www.strechybratex.cz

podzim 2013

větrací tašky
jde to i bez plastu

sleva, akce...
trh jsme si pokazili sami

miniškola prodeje
bez informací to nejde

prasátko
matlám, matlám aneb „profík“ v akci

naplech!
časopis pro klempíře a pokrývače

nahlas

úvodní slovo

Vážení lidé,

dostalo se vám do rukou první číslo čtvrtletníku pro klempíře a pokrývače s názvem naplech!
Časopis bude zdarma zasílán v elektronické podobě na váš email nebo na vyžádání v tištěné formě klasickou poštou. Všechna čísla budou ke stažení na internetových stránkách www.strechybratex.cz v sekci „naplech“ a k dispozici v tištěné podobě na pobočkách obchodních partnerů naší prodejní sítě.
Tento magazín vznikl z potřeby aktivní podpory Vás, klempířů a pokrývačů a měl by s trochou nadsázky plnit funkci veřejnoprávní televize. Tedy informovat, vzdělávat a bavit.
Na následujících stránkách předvedeme netradiční formou novinky nejen ze světa plechových střech, ale zaměříme se i na řešení ožehavých problémů, které nás potkávají v každodenním životě naší profese. Naleznete zde rubriky pravidelné i občasné, přizpůsobené vašim námětům.
Dotkneme se palčivých témat, která jsou svou podstatou známá, ale o kterých se raději hlasitě nemluví.
Věříme, že Vás neunudíme k smrti a rádi obdržíme jakýkoliv názor nebo komentář. A pokud bychom Vás přeci jen unudili až k smrti, napište nám to prosím na email naplech@fachstrechy.cz

Přejeme vám ničím nerušené čtení.

Petr Chlud

FACH střechy s.r.o.
výhradní distributor BRATEX
pro Českou republiku

bratex
ROOFING SYSTEMS

obsah

Větrací taška - novinka 1
Větrací taška je nezbytným doplňkem pro správnou funkci odvětrání jakékoliv střechy. Přesto tuhle skutečnost výrobci plechových krytin dlouhodobě ignorují.

Myslete hlavou ... nejlépe 2
Už jste si někdy spočítali jak se promítnou věřejné akce a slevy na stavu vaší peněženky?
Slevové akce mají i svoji odvrácenou tvář.

Miniseriál obchodních dovedností 4
Že se prodává jen to nejlevnější?
Že lidé nic jiného nekupují?
Že, že že ...
Otevíráme miniškolu obchodu a komunikace se zákazníkem. Uvidíte, že!

Víte že? 5
Kaleidoskop zajímavostí ze světa, který se vás týká.

Klub naplech! 6
Neformální klub umožňující se zcela zdarma dostat k potřebných informacím, specializovanému software nebo účinné reklamě své práce.

Finta „fň“ 7
Poradna zcela jednoduchých, účinných, přesto někdy neznámých technických řešení a fíglů v oblasti plechových střech.

Prasátko 8
Už jsme viděli hodně. Ale tohle ještě ne!
V obrazové rubrice se pokocháme ne zcela podařenými realizacemi samozvaných pokrývačů.

Plechoskop 9
Co by to bylo za časopis, ve kterém by nebyl horoskop.

Nulté vydání čtvrtletníku NAPLECH! připravili :
Jan Umřihlad, Petr Chlud, Bartoloměj Zodiak, Jan Prachař, Luděk Machalíček, Ferdinand Opočenský, Martin Bill, Jarmil Skočnaplech, Marek Nováček a Ištván Seberměď se svou (de)montážní skupinou. Šéfredaktor : Jan Umřihlad, Tisk : KODIAK print s.r.o. - Zlín.

Přetisk povolen. Nelegální kopírování a distribuce je možná dle potřeb.

novinky
větrací taška

bratex
ROOFING SYSTEMS

Odvětrání plechových střešních krytin pouze větracím pásem hřebene považuje odborná veřejnost za ne vždy dostatečné. Řešení tohoto problému je přitom levné, funkční, profesionální a vysoce estetické. Kdo doposud problematiku odvětrání plechové střechy neřešil, měl by nyní zpozornit.

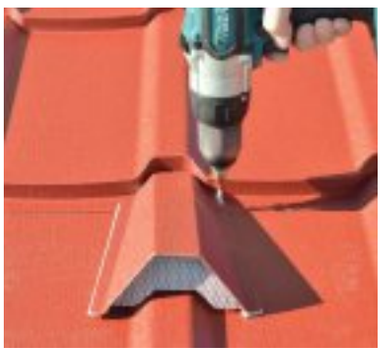
Problematika odvětrání

Zatékání dešťové vody střešním pláštěm patří k nejzávažnějším poruchám staveb. Neméně nebezpečné je zatékání vody kondenzující pod střešní krytinou.
Nebezpečí hrozí u střech šikmých i plochých. Voda pronikající do interiéru degraduje stavební konstrukce a pomáhá rozšiřovat plísně. Rozdíl teplot uvnitř a vně krytiny způsobuje, že se na spodní straně střešního materiálu vytváří kondenzát vodní páry. Ten následně stéká po konstrukci a způsobuje škody i v období bez dešťových srážek. Pokud střecha a dům správně „dýchá“ dochází k minimální tvorbě vodních par a celkovému vlhnutí vzduchu.
Čím méně je vzduch vlhký, tím méně dochází k jeho kondenzaci a ochlazování a vzniku nebezpečných plísní a bakterií. Také z hlediska nákladů na vytápění je snadnější a rychlejší ohřát vzduch s menším podílem vlhkosti.
Pro dokonalé odvětrání střechy je nutné zrealizovat dostatečně velké odvětrávací mezery mezi střešní fólií a krytinou a zároveň použít odvětrávací prvky jako jsou větrací tašky. Správné odvětrání střechy má velký vliv na ekonomičnost celé stavby.

střešní taška HERA

střešní taška ERA

střešní taška HESTIA



montáž

Montáž větrací tašky je extrémně jednoduchá. Po vytvoření otvoru v krytině o délce 12 cm a patřičné šíře (podle typu krytiny) se odstraní ochranná páska z butylového těsnění a taška se přichytí na krytinu čtyřmi hliníkovými vruty.

jedinečnost

Větrací tašky Bratex jsou vyráběny ze stejného materiálu jako krytina a tím s ní udržují stejný barevný odstín po celou dobu životnosti střechy. Zákazník bude spokojen jak s funkční, tak estetickou kvalitou této tašky a nemusí se obávat ztráty odstínu jako u plastových prvků.

estetika

Každý taškový profil hliníkové střešní krytiny BRATEX (era, hera, hestia) má svůj, speciálně designově upravený tvar. Větrací tašky se vyrábí ve všech materiálech a barevných odstínech třídy Aluminium.

myslete hlavou

půl kila slevy prosím?

Za posledních několik let jsme si jako zákazníci zvykli na nový fenomén v prodeji zboží a služeb, kterými jsou slevové akce. Na jedné straně je potěšující možnost zakoupení vyhlédnutého zboží za nižší cenu, ale slevové akce mají i svou odvrácenou tvář.

Akce, reakce

Ponecháme stranou ty akce, které jsou jen a pouze fiktivní. Jedná se o běžnou obchodní strategii, která má za úkol nalákat zákazníka k výhodné koupi. Ve skutečnosti je však cena stejná, anebo vyšší než u konkurence.
Druhým případem jsou skutečné akce, reálně snižující cenu zboží pod svou obecně známou úroveň.
Takový počin má krátkodobě zvednout nebo nastartovat prodeje takto cenově zvýhodněného zboží. Rozpoznat reálnou slevovou akci od fiktivní lze pouze důkladným srovnáním cen na trhu.
Při skutečné slevě se výrobce či prodejce ovšem zkrátil na zisku. V dlouhodobém časovém horizontu je to strategie, která připraví o peníze nejen je, ale také obchodní partnery na ně navázané. Jinými slovy.
V celém řetězci obchodních partnerů bude muset někdo, anebo všichni prodat s menším, či dokonce nulovým ziskem.

Pokud navíc stejným způsobem zareaguje i konkurence, začne se tak reálná cena zboží snižovat natrvalo až tzv. „na krev“.

Takový postup nenávratně ničí hodnotu zboží a následně i celý trh. Typickým příkladem v ČR se v minulých letech stal trh s pálenou a betonovou krytinou. Jelikož průšvihy se přelévají, ale lidé zůstávají, začíná, a nebo lépe řečeno končí u nás fungovat i trh s plechovými krytinami, který byl ještě donedávna považován za nejméně zkažený.

Ideální model

Na českém střechařském písečku se dříve věci měli následovně, řekněme podle ideálního modelu. Výrobce střešní krytiny prodal své zboží se slevou distributorovi z řad vybraných stavebnin nebo specializovaných prodejen.
Prodejny následně na sebe měly navázány klempířské a pokrývačské realizační skupiny, kterým poskytovaly slevu pro další prodej.
Pokrývač, který zde nakoupil mohl prodal zboží koncovému zákazníkovi za ceníkovou cenu nebo mu poskytl malou slevu.
V tomto ideálním pořadí by měli na uskutečněném obchodu vydělávat všechny čtyři subjekty. Výrobce, distributor, pokrývač i koncový zákazník.
Tento obchodní model má své logické a funkční opodstatnění, avšak pro jeho fungování je nutné zachovávat určitá pravidla hry. Hlavním a nepsaným pravidlem pro spokojený chod zmíněného obchodního modelu zůstává skutečnost, kdy obchodní partneři dodržují výše popsané pořadí a vazby. Nemůže pak docházet k situacím, kdy koncový zákazník obdrží na stejné zboží vyšší slevu než pokrývač od distributora apod.

Kdo je tedy vinen?

V naší milé české kotlině se po splasknutí stavebního bumu rozhořel boj o to, jak udržet prudkou výslednici růstu zisků. Výsledkem snažení bylo, že výrobci začali dávat velké slevy všem. Malým, velkým, hrbatým i rovným, realizačkám i lidem na chodníku. Ke stejnému stylu prodeje se záhy přidali i jejich distributoři. Oficiální ceníky přestaly platit a neplatí dodnes. Žádná sleva přeci nemusí být konečná.
Pokrývači jsou přirozeně demotivováni nabízet kvalitní krytinu, když z jejího prodeje nemají zisk. Platí tedy zase okřídlená pravda, že ryba smrdí od hlavy. Pokud bychom ale měli zůstat spravedliví, musíme část viny přiznat distribuujícím prodejnám i klempířům. Ti totiž v konkurenčním boji nadále nabízejí a prodávají zboží právě od těchto výrobců.
Jediný v tomto obchodním modelu, koho není možno v žádném případě vinit, je koncový zákazník, byť i ten se dokázal přiučit novým kouskům, jako je například cenové vydírání dodavatelů. Zákazník je totiž ten, kdo do celého obchodního kolotoče vkládá své peníze, ze kterých pak žijí všichni ostatní. Přirozeně rád nakoupí materiál za co nejlepší cenu. A na to má právo.

30% sleva

akce -58%

68,5% sleva

práce zdarma ???

Jak z kruhu ven?

Náprava spočívá v první řadě v obnovení dlouhodobě fungujícího obchodního modelu výrobce-distributor-klempíř-zákazník. Pokud se tak bezezbytku nestane, je v tomhle poškozeném řetezci asi někdo zbytečný. Svůj tip mám, ale nechám si jej pro sebe.

V druhé řadě náprava spočívá v aktivnímu přístupu ze strany pokrývačů, kteří podléhají pocitu, že nemají žádnou moc hroutící se trh s materiálem ovlivnit. Opak je ale pravdou. Právě realizační skupiny jsou v nejužším kontaktu se zákazníkem a mají možnost mu zboží „na vše strany slevyrozdávajícího výrobce vřele „nedoporučit'".

Pokrývač má velkou moc ovlivnit výběr koncového zákazníka tím, že nabídne kvalitní zboží od výrobce, který popsaná pravidla ctí.

A nyní ještě jeden tip, jak přežít většinou nudná zimní školení pořádané společně výrobci a vašimi dodavateli. Na obchodní zástupce těch firem, u kterých se vám podobné praktiky nelíbí, mají místo připravených chlebíčků a podřimování padat následující dotazy (pozn. pokud ale na obchodního zástupce nějaký ten chlebíček občas padne, také nevadí).

„Jak je možné, že má koncový zákazník od vás slevy stejné a nebo dokonce lepší než já?"

„Proč si myslíte, že bych vás za těchto okolností měl nabízet, když .....?" „Jak je možné že ....?"

No prostě vzít ten „kámen" a hodit jej, než jen nadávat. Uvidíte, že se najednou proberou i další účastníci školení, co se přišli původně jen ohřát.

Jak začít?

Letos jsme školili, přednášeli a nabádali pokrývače a klempíře k aktivnímu přístupu, tolik nutného k jakékoliv změně. Někteří obchodní zástupci nejmenovaných dodavatelů, kteří přednášeli po naší prezentaci, se tak ocitli pod sprškou docela nepříjemných konfrontačních dotazů morálně posilněných posluchačů. Namísto servírování slovních přednáškových „čalamád", navařených v klidu své kanceláře, museli poté odpovídat na nepříjemné a nečekané dotazy. A věřte mi, že na jejich místě by v tu chvíli chtěl být jen málokdo.

Bratex HERA, Aluminium Stucco, RAL 3011 - červená

SLEVA 32 1%

seriál

malá škola obchodních dovedností pro pokrývače, 1. díl

Prodává se dneska vskutku jen to nejlevnější? Nesmysl! Jen vědět jak na to.

Burcující nadpis možná malinko zavání zázračnými návody na to jak rychle zbohatnout, prodat nebo se jakkoliv realizovat za pomocí tajemsví, postaletíopečovávaného prastarými kulturami, které vás za peněžitý obnos zaslaný na náš účet rádi naučíme. Takových článků dnes na internetu a v časopisech naleznete tisíce a pokud je ignorujete, tak pravděpodobně o nic nepřicházíte, anebo dokonce děláte dobře. Nicméně si troufám říci, že ten, kdo udělá v této jinak užitečné lhostejnosti vyjímku, se může tentokrát opravdu naučit něco nového.
Nebojte, rádi bychom zůstali na seriózní vlně, takže žádná hypnóza nebo podobné fajnšmekroviny, ale spíše obyčejné argumentační dovednosti a prodejní strategie. Postupy fungují na jakékoliv zboží. My je ale budeme používat čistě u plechových krytin, kterými se zabýváme.
V úvodních lekcích naší miniškoly odkryjeme základní problémy českého trhu, vkusu a myšlení zákazníka, kvalit materiálů a mnoho dalšího. Možná, že dnešní úvodní lekce budou trochu méně nabité praktickými radami na úkor obecných faktů, avšak správné pochopení těchto souvislostí je nejdůležitější podmíkou úspěšného prodeje.
Bohužel tyto souvislosti si uvědomuje málokdo. I to však může být vaše první konkurenční výhoda.

Pro koho je miniškola určena?

Miniškola je určena všem klempířům, pokrývačům, tesařům i obchodníkům, kterým vadí, že se dnes prodává jen cenou a kvalitnější střešní krytina za vyšší cenu často zákazníka vůbec nezajímá.
Neočekávejte prosím, že se v naší miniškole naučíte základům řeči těla, nalezení okouzlující polohy hlasu či správné volby oděvu pro úspěšné ovlivnění zákazníka. Pilní žáci, kteří se chtějí nečemu přiučit, budou muset prokázat aktivní přístup ve vzdělávání sebe sama.

Kdo budou vaši učitelé?

Na dnešní trh, rozdělený tradičními velkými hráči není lehké proniknout. Nám se to podařilo během čtyřletého období co zastupujeme Bratex na celém území České republiky. Společnost FACH střechy s.r.o začala v roce 1991 jako realizační skupina.
Po více než dvacetileté zkušenosti s montážemi všech druhů krytin se přerodila do společnosti obchodní. Začínali jsme prodejem „z garáže“ realizačním firmám i koncovým zákazníkům. Dnes se soustředíme na velkoobchodní distribuci a díky našim velkým obchodním partnerům pokryváme celou Českou republiku. Díky historicky přirozenému vývoji naší společnosti máme zkušenosti se všemi druhy zákazníků.
Momentálně jsme známí jako výrobce s nejširším sortimentem profilovaných hliníkových krytin. V našem portfoliu však máme další tři třídy ocelových materiálů. A to od těch nejlevnějších standardních až po ty nejkvalitnější materiály od dodavatelů jako jsou SSAB a Ruukki.
I když jsme nastavili cenu hliníku agresivně, přesto je stále nejdražším materiálem v naší nabídce. I přes vyšší cenu oproti ocelovým střešním materiálům zůstává naším nejprodávanějším materiálem.
Naučili jsme se hliníkovou krytinu nabídnout, vyzdvihnout její klady, zargumentovat její cenu a ubránit ji zkresleným informacím zákazníka.
Dokonalá znalost materiálu a jeho vlastností nám ulehčila boj s nejlevnějšími plechy. Stejného úspěchu v prodeji kvalitní střešní krytiny může dosáhnout v podstatě kdokoliv. V první kapitole článku se na prodej podíváme postupně a pěkně od začátku.

lekce 1

Přemýšlejte jinak!

Nazačátku je podřeba si vštípit jednu radu nebo spíše přesvědčení. Není pravda, že se prodává pouze nízkou cenou nebo nekvalitní zboží.
Kdo nezkousne toto první pravidlo, bude mít s prodejem kvalitních krytin velký problém. V tom případě mu raději doporučím přeskočit na další rubriky tohoto magazínu, třeba horoskop, než ztrácet čas v lavici naší miniškoly.
Je odvěkou pravdou, že změna myšlení nebo názoru nám často odmyká zapovězené dveře. Příkladem může být následující modelová situace. Klempíř Pepa (fiktivní konkurent naší miniškoly) nabízí zákazníkovi stejnou krytinu o dvacku levněji. Nemusí to avšak automaticky znamenat, že zakázku dostane právě on. Cena je pouze jedno z mnoha kritérií.
Těmi dalšími podstatnými jsou:

1) Znalost trhu a konkurence
2) Znalost technických parametrů
3) Odborné znalosti a zkušenosti
4) Profesionání přístup, reference
5) Profesionální nabídky
6) Kvalita služeb
7) Komunikační dovednosti

Abychom zvítězili nad Pepou, který včera odněkud z Indočíny dotáhl velelevnou krytinu bez papírů a bude se s ní ucházet o přízeň našeho zákazníka, bude nutné všechny zmíněné dovednosti postupně rozvíjet. Není možné však vše vstřebat a udělat ihned. Lepší strategie je vylepšovat své obchodní dovednosti postupně, pravidelně a v úsilí vytrvat. K úspěchu by vám měla přispět i tato miniškola a navazující rubriky. Nenechte se nikdy zvyklat tím, že se vám vždy nepodaří přesvědčit každého potencionálního zákazníka. Ani Don Juan nezlomil hned srdce každé ženy.
A ty VIP zákazníky, co za dvacet tisíc korun českých chtějí materiál na vilu i s kvalitní prací raději vždy pošlete k Pepovi. Nestojí to většinou za to.

lekce 2

Znalost trhu a konkurence

Český trh má svá specifika jako každý jiný. Jeden z jeho hlavních rysů je, že většinový podíl na trhu s plechovými střešními krytinami obstarávají materiály standardní kvality v cenovém rozmezí 130 - 220 kč/ m2. Ačkoliv kvalita standardních materiálů je velmi nízká, přesto jdou na odbyt jako hrušky. Výrobci krytin nebo cizokrajní řemeslníci z řad pašeráků nabízejí každým rokem napřímo koncovým zákazníkům nižší a nižší ceny. Vznikla tak mylná představa, že prodají pouze ti, kteří nabídnout nejnižší sumu bez jakýchkoliv obchodních a kolikrát i řemeslných dovedností. Na takto deformovaném monokulturnímu trhu zakrněly prodejcům argumentační schopnosti téměř na nulu. Krom mlhavých představ o skutečných zárukách, se nevyznají ani v dalších důležitých parametrech, jako je kvalita pozinkování, technologie zpracování a další. Lépe se znalostmi na tom nejsou ani samotní klempíři a pokrývači. Plech posuzují většinou podle barvy, mikronů a ceny. V nastaveném obchodním prostředí jsou bohužel nejvíce biti koncoví zákazníci. V dost komplikované problematice jsou dáni na pospas právě těmto nedoukům. Často je jim pokrývačem předkládán jediný nesmyslný technický argument 25 nebo 35 mikronů. Samotní výrobci standardní oceli jsou většinou indického a čínského původu. Záruka na podobné materiály je tak nízká, že heslo "střecha na celý život" je když ne k smíchu, tak alespoň pro usmátí. Aby zmatků nebylo málo, někteří výrobci krytin uměle navyšují téměř nulové záruky materiálů o své vlastní plusové pseudogarance. Výsledná záruka pak vypadá bombasticky a materiál se tak tváří jako exkluzivní. Bohužel se kvalita těchto střech postupně začíná vymstívat, jak ti zodpovědnější z nás předem věděli. Po pár letech se smývá barva, ocelové plechy reziví a reálná životnost standardních materiálů je leckdy menší než uváděné pseudozáruky.
O tom však v příštím čísle.

(Jan Prachař)

víte, že...?

... patron pokrývačů je sv. Vincent Ferrerský?

Dominikánský mnich a jeden z nejvýznamějších kazatelů. Pravděpodobně narozen ve španělské Valencii v roce 1350 a zemřel ve Francii ve městě Vannes roku 1419. Římskokatolická církev jej uctívá jako svatého. Svatořečen byl již v roce 1458. Jako kazatel prochodil celou Francii, Lombardii a dnešní francouzské Švýcarsko. Nejenže obracel na pravou víru pohany a Židy, ale také vymítal ďábly, křísil mrtvé a uzdravoval nemocné. Dnes je uctíván hlavně ve Španělsku, Německu, jižní Francii a ve Štýrsku. Svatý Vincent Fererský je nejen patronem pokrývačů, ale také cihlářů, drvoštěpů a slévačů olova. Tady však působnost svatého Vincence nekončí. V Bretagni je uctíván například jako ochránce koní. V jiných zemích je brán jako pomocník od mnoha zdravotních neduhů jako jsou bolesti hlavy, epilepsie, horečka, ale také jako přímluvce za dobrý sňatek, plodnost, šťastnou smrt a nebezpečí všeho druhu.

... první hliníková střecha světa je v Římě?

Hliník je kupodivu nejmladším materiálem z dnes používaných kovů pro výrobu střešních plášťů. První střechu namontovanou z hliníkových čtverců má kostel San Gioacchino v Římě.
Jedná se o přírodní hliník bez jakékoliv povrchové úpravy. Střecha byla na kopuli kostela nainstalována v roce 1897 a bez problémů slouží dodnes.

... největší hliníková střecha na světě je v Abu Dhabi?

První zábavní park značky Ferrari na světě byl postaven roku 2009 v Abu Dhabi ve Spojených arabských emirátech. Budova zábavního parku byla navržena britskou architektonickou kanceláří Benoy Architect.
Střešní plášť z přírodního hliníku natřeného do firemních barev Ferrari má rozlohu okolo 200 000 m^2. Hliníkový materiál byl vybrán záměrně z důvodu ekologicko-ekonomické koncepce stavby.

klub naplech!

informace, software, pomoc, návody

Nulté číslo čtvrtletníku naplech! z pochopitelných důvodů nemůže obsáhnout vše o čem by jste rádi četli, diskutovali nebo se dozvěděli. První vydání má za úkol ukázat pouze směr, jakým by se měl magazín v budoucnu vyvíjet. To nejpodstatnější však, co jakémukoliv nultému číslu chybí, je zpětná reakce od čtenářů, kteří mohou dávat přínosné podněty nebo jinak aktivně přispívat. Naším snem je, abychom postupně měli co nejvíce nejen věrných nebo občasných čtenářů, ale i přispivatelů z řad odborné či laické veřejnosti. Jsme připraveni pružně reagovat na návrhy čtenářů a rubriky upravovat dle jejich potřeb. Tvůrci jsme všichni společně.
Dalším podstatným krokem směrem ke čtenářům má být také Klub naplech!, který k ničemu nezavazuje, ale nabízí další možnosti.
Členem klubu se vlastně okamžitě stává ten, komu se zalíbí náš časopis a chce do něj aktivně přispívat, ptát se nebo cokoliv jiného. Hlavní branou naší komunikace pro zasílání fotografií, dotazů, kritiky, návrhů nebo hodnocení rubrik je nově vzniklá adresa naplech@fachstrechy.cz
Nulté číslo bude zasláno přibližně 5000 čtenářům ve všech regionech České republiky. Nová čísla časopisu budou zasílána jednou za čtvrt roku bezplatně ve formátu PDF emailem.
Zájemci o tištěnou formu časopisu si mohou napsat o pravidelné a bezplatné zasílání nových čísel na svoji adresu. Časopis naleznete také na prodejnách našich obchodních partnerů, odkud si jej můžete kdykoliv zadarmo uzmout. Kompletní archiv všech vydaných čísel časopisu bude dostupný na stránkách www.strechybratex.cz v sekci „naplech“.
Milovníci sociálních sítí a netrpělivci, kterým je čtvrt roku čekání dlouhá doba, mohou nahlédnout do záložek vyhrazeným magazínu na našem Facebooku nebo Google+.
Na obou profilech naleznete články, fotografie a další příspěvky, které se nevešly do tištěných čísel. Na obou sociálních sítích bude čtenářům umožněno zveřejňovat své názory na libovolné téma.
U některých odborných článků si také může všimnout odkazu na internetové stránky www.strechybratex.cz nebo popřípadě jiný zdroj, kde je problematika podrobněji rozebrána.

Budoucnost klubu

V každém čísle budeme v rubrice tohoto klubu informovat o novinkách. Máme pro členy připravené projekty a možnosti, které jsou zcela originální, zajímavé a hlavně naše. O vše se rádi s vámi podělíme zcela zdarma.

Petr Chlud

fotogalerie

Vaše reklama zdarma na našem webu

Jsme rádi, že stále roste základna realizačních skupin, které si oblíbily naše hliníkové a ocelové krytiny.
Díky našim obchodním partnerům přibývají nově realizace střech Bratex nejen po celé České republice. Stejnou měrou narůstá ve všech regionech počet zákazníků s žádostí o shlédnutí referenčních staveb, popřípadě doporučení realizační skupiny, která provede kvalitně montáž.

Od nového roku připravujeme novou koncepci naší fotogalerie. Fotografie budou rozděleny dle krajů. U každé fotky bude uveden údaj o typu krytiny, přesném místě realizace a zhotoviteli. Tímto způsobem nabízíme všem realizačním skupinám jejich bezplatné zviditelnění se na našich webových stránkách. Stačí nám do redakce zaslat fotografie v dobré kvalitě. Fotografie o velikosti minimálně čtyřech megapixelů zasílejte na email naplech@fachstrechy.cz s uvedením následujících údajů:

1) kraj a obec realizace
2) jméno a kontakt zhotovitele

Fotografie, které nebudou mít dostatečnou kvalitu pro uvedení na našem webu budou přehledně umístněny s kontaktem na vás ve fotogalerii na našem Facebooku a Google +.

Těšíme se na vaše příspěvky.

finta „fň“

střešní prostupy v kladečském plánu Bratex

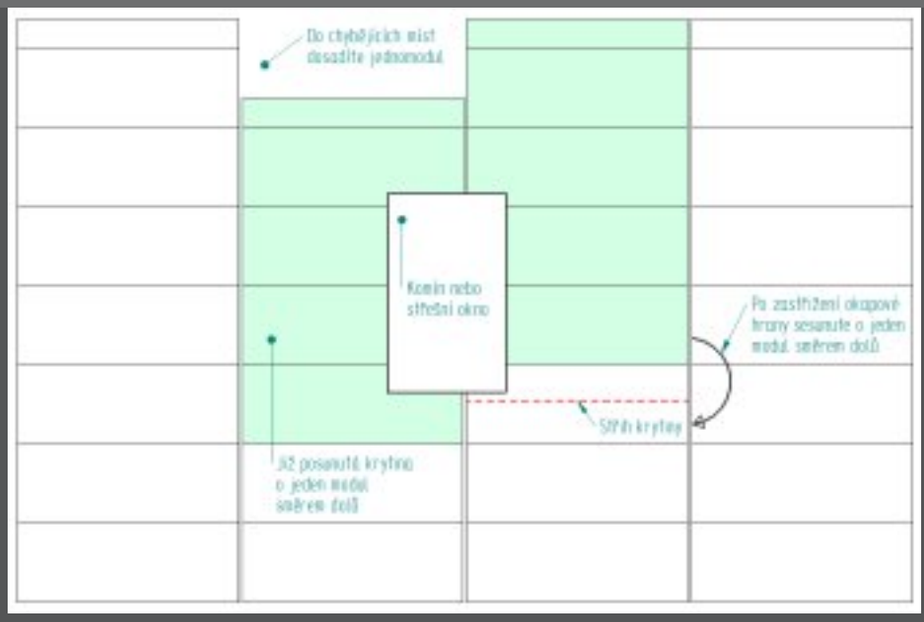
Kladečský plán plechových krytin a jeden z nejméně oblíbených prvků v plechových střechách. Prostup. Znáte následující zcela jednoduché a elegantní řešení?

Trocha teorie

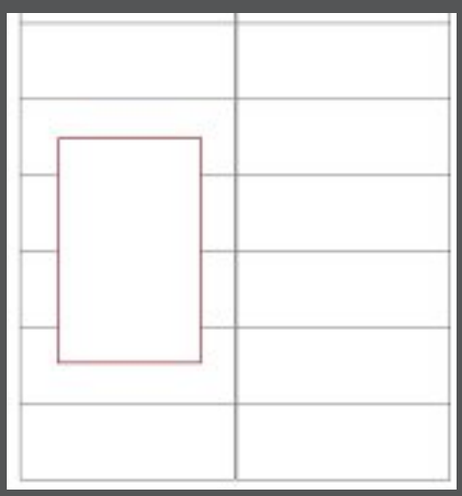
Kladečské plány střešních krytin Bratex se vyznačují jedním specifikem. Nenaleznete zde zakreslená střešní okna, komíny, větrací otvory a jiné prostupy. Důvod je zcela jednoduchý. Mnohokrát se na střeše setkáte se situací, že kladečský plán a realita jsou dvě totálně odlišné věci. Ačkoli investor několikrát nezapomněl potvrdit výšku střešních oken, během stavby se uznalo za vhodné okna posunout o několik (nejlépe mnoho) centimetrů směrem nahoru či dolů. V nejhorším případě se okna zpřeházela z důvodu náhlé změny dispozice domu.
Máte nařezané pásy a cítíte problém? Správně. V tuhle chvíli jej můžete mít, protože ne vždy z předem „nasekaných“ plechů složíte novou skutečnost.
Řešení je přitom zcela jednoduché, praktické a univerzální pro všechny typy plechových krytin. Jednovlna neboli jednomodul.
Poprvé to byla pro mnoho lidí, kteří se setkali s našimi plány takřka neřešitelná záležitost. Ovšem jakmile řešení pochopili, dokázali si zcela sami spočítat jakoukoliv střechu s jakýmkoliv množstvím prostupů.
A to přesně, rychle a nezávisle na tom, kdo a kdy změní pozici oken a jiných prvků!

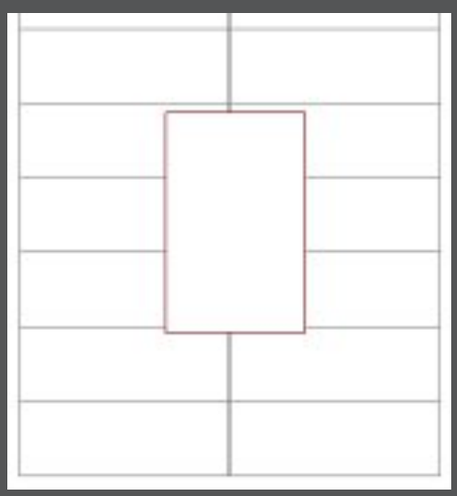
Trocha praxe

Nás vlastně nezajímá rozteč oken či jejich vzdálenost od okapu či jiné hrany, ale pouze počet prostupů a jejich šířka. Šířka prostupu je důležitá, abychom věděli, do kolika pásů může prvek zasáhnout. Okno šíře 74 cm může zasáhnout maximálně do dvou pásů krytiny. (krytina šíře 110 cm). Soustava dvou oken 74 cm širokých zasáhne maximálně do třech pásů.
Podle těchto počtů vám dodáme adekvátní počet jednomodulů. Pásy krytiny v místě okna, jelikož je máte celé, střihnete v jakémkoliv místě a po posunutí vrchní části pásu o jeden modul směrem dolů si dodaným jednomodulem chybějící část u hřebene doplníte. To je vše.
Na následujících obrázcích vám názorně ukážeme, jak si velmi jednoduše poradit s jednomoduly.



1. Na dodané střešní krytině si provedete střih dle skutečnosti a potřeby.
2. Po sestřižení okapu pás sesunete směrem dolů.
3. Do vrchní části, která se zkrátila posunutím krytiny, dosadíte jednomodul.





Ideální stav, kdy před i po dodání krytiny je střešní okno na stejném místě. Pokud jste si nechali pásy krytiny nařezat předem, nebudete mít problém.

V případě, že na stavbě došlo ke změně a střešní okno je nutné posunout na jiné místo, máte problém. Díky předem nařezané krytině bude chybět materiál na doložení prořezů.

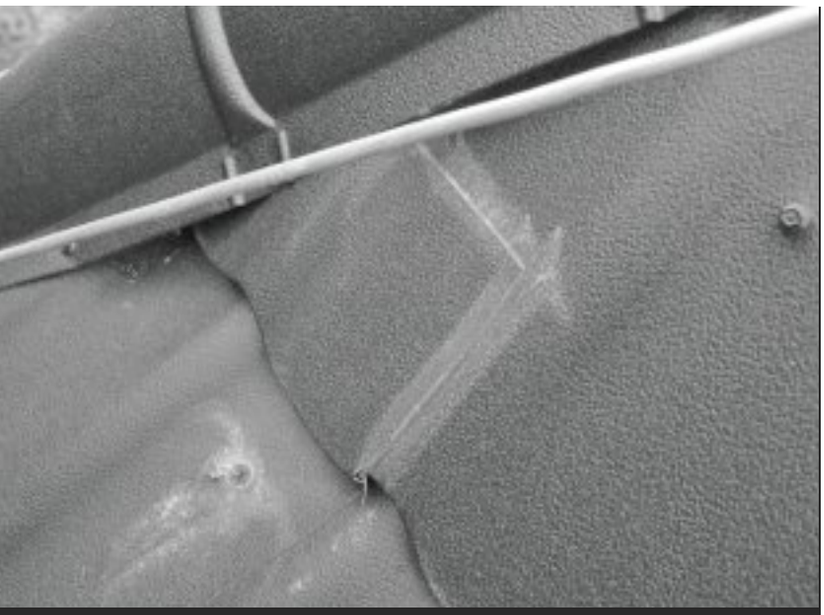
bratex
největší výběr hliníkových a ocelových krytin v ČR

prasátko

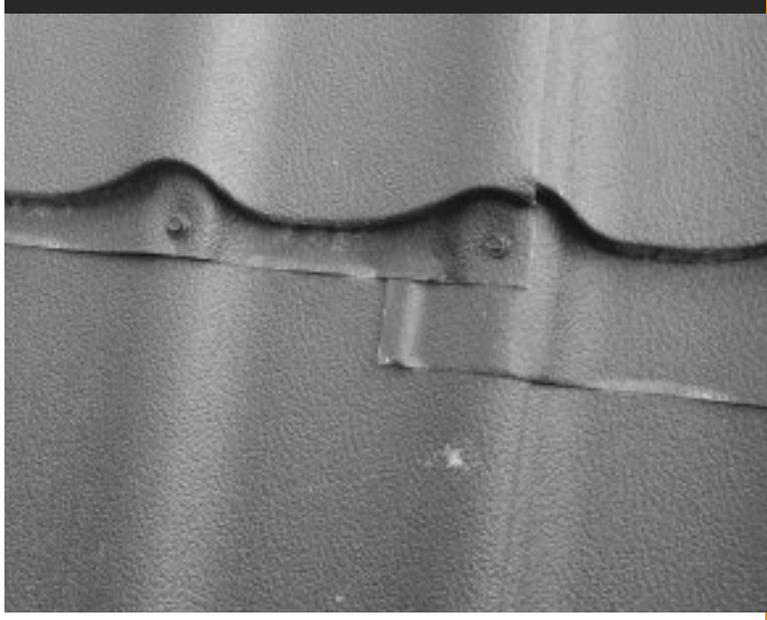
aneb jak by to vypadat určitě nemělo!

Milí čtenáři,
otevíráme novou obrazovou rubriku, která může trochu poučit, ale hlavně by měla pobavit. Jejim úkolem je potěšit naše sem tam škodolibá srdíčka nad pracemi lidových tvůrců.
Rozhodně však nikdy nebudeme zveřejňovat jména realizátorů či uvádět místo realizace, protože úkolem této rubriky není stavět je na pranýř výsměchu a dělat jim špatnou reklamu.

Byly bychom rádi, kdyby jste se připojili a zasílali nám fotografie právě takových krásných úkazů, které vytvořili kreativní tvůrci ve vašem okolí. Nejlepší zaslané fotografie budou uvedeny v dalším čísle a jejich majitelé budou odměněni částkou 500 Kč!



Že pravidlo „po vodě“ není zase tak důležité nás na tomto obrázku přesvědčil klempíř originálním vyřešením spoje dvou plechů. Za pomocí silikonu všemocného spoj „jednou pro vždy“ krásně zatěsnil.



Detailní provedení spoje čtyř plechů s lehce nepravidelnou skladbou a takřka rovným zastřižením přesahu. Pro někoho možná lehce komplikované, avšak vysoce estetické řešení.

Pokud si nejste jisti, že krytina přesně sedí a ve spojích se tvoří mezery, použijte libovolné množství vrutů!

Žádný z textů uvedených v rubrice "prasátko" v žádném případě neslouží jako návod pro montáž střešní krytiny!
Uvedené rady nezkoušejte praktikovat raději nikdy a nikde.

Spoj dvou nároží a hřebene je možný i bez použití nářadí. Jediným nástrojem zde byla použita noha a hýždě pokrývače.

plechoskop

horoskopyčák v akci

**Ani v horoskopech na pokrývače a klempíře nikdo nemyslí.
My jsme si do našeho časopisu přizvali známého
astrologa a horoskopyčáka mistra Zodiaka.
Ten speciálně pro tuto opomíjenou skupinu sestavil čtvrtletní horoskop
za pomoci kyvadélka.**

BERAN

Vaše tvrdá hlava vám zachranila životní. Držte se toho i nadále a nepadnete na hubu. Ať už se živíte čímkoliv, držte se toho a budete se mít dobře.

BÝK

Toužíte po dosud nevídaném, chcete více než jen svou ohradu a toužíte po dálkách. Pokud se vám nepodaří někam vycestovat, kupte si dálkové ovládání a cestujte spolu s doku- menty v televizi po celém světě.

BLÍŽENCI

Jste si tak blízko, až to pěkné není. Dávejte si pozor na lidi ve vašem okolí.

RAK

Čeká vás vášeň, láska a utrpení, nikoliv ve vztahu,ale v práci. Nadchnete se pro věci vám nevídané a dosud nepoznané. K dosažení vytyčených cílů ale vede trnitá cesta.

LEV

Pýcha předchází pád. Tak se mějte na pozoru, aby vám při tom pádu ze žebříku nezůstalo moc třísek v zadnici.

PANNA

Pokud tohle čtete a jste Panna, je třeba s tím něco udělat. Seberte se a jděte si užívat.

VÁHY

Jak moc si sám sebe vážíte, zjistíte hned potom, co si stoupnete na váhu. Výsledné číslo si vynásobte nulou a máte výsledek.

ŠTÍR

Zavíráte se do sebe. Místo toho se zavřete v práci a uzavřete nějakou výhodnou smlouvu nebo obchod.

STŘELEC

Vztahy na vašem pracovišti nejsou ideální. Využijte tedy své neodolatelnosti a rouška noci k jejich zlepšení.

KOZOROH

Nenechte se znechutit nastalou situací. Pokud se budete chovat takhle i nadále, nic dobrého vás nečeká.

VODNÁŘ

Dlouho nosíte vodu ve džbánu někomu jinému. Pokud chcete více, urvěte si svůj díl rychle, nejlépe hned. Jinak vám bude odměnou utržené ucho.

RYBY

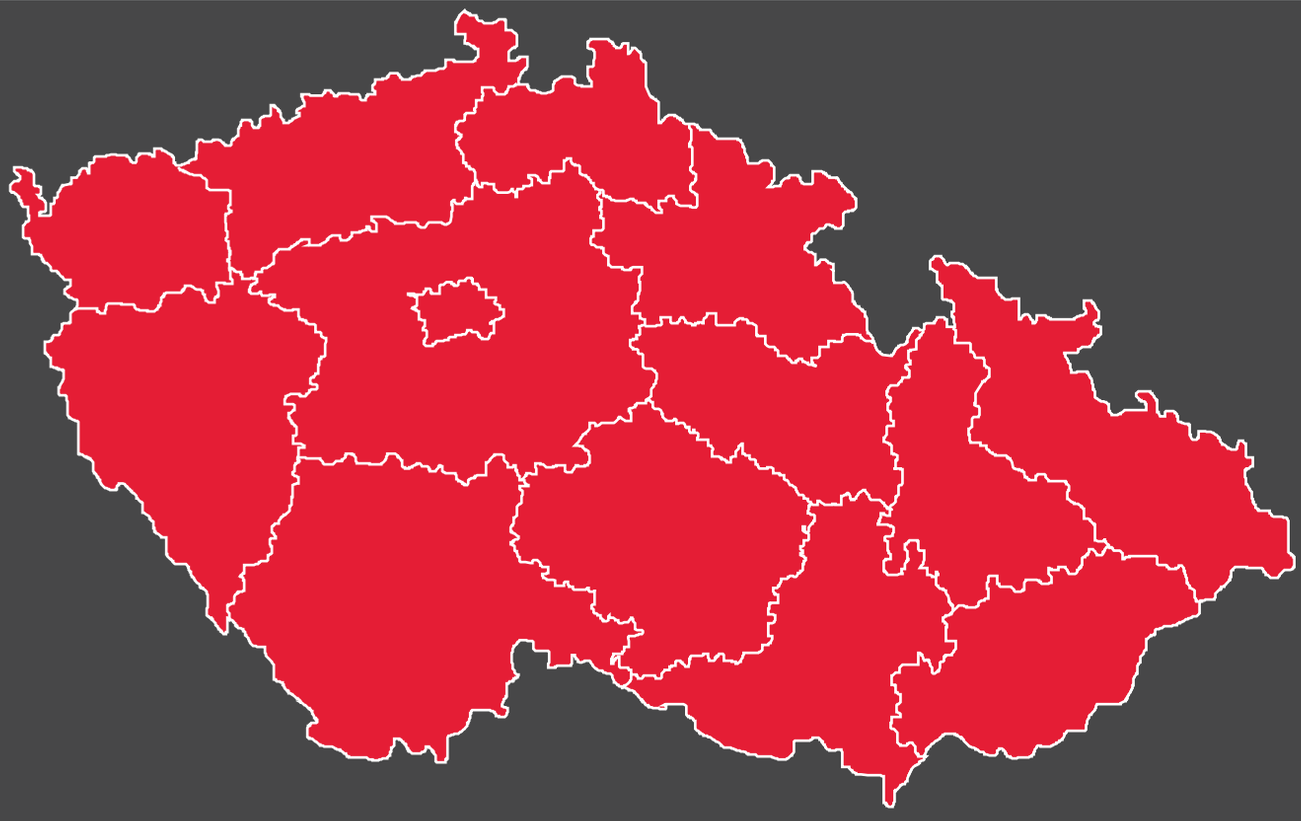
Už dlouho se nacházíte pod vlivem uranu. Zkontrolujte, kde stojí váš dům a albedo vaší střechy. Jistě budete velmi překvapeni tím, kde vlastně žijete.*

* o albedu v dalším čísle

platný denně do konce roku 2013

prodejní síť

bratex
ROOFING SYSTEMS



Praha a středočeský kraj

Čáslav	Bek s.r.o.	602 264 920
Chrášťany	Bek s.r.o.	602 261 401
Praha 9 - Počernice	Bek s.r.o.	724 338 935
Pučery	Dach park s.r.o.	602 415 616
Bavoryně u Zdic	První Chodská s.r.o.	728 104 810
Kostelec nad Labem	První Chodská s.r.o.	724 233 097
Krupá u Rakovníka	První Chodská s.r.o.	724 120 247
Nymburk	První Chodská s.r.o.	725 502 701
Rudná	První Chodská s.r.o.	724 525 745
Zbiroh	Stoprobek s.r.o.	605 281 647

Plzeňský kraj

Klatovy	První Chodská s.r.o.	724 211 955
Klenčí p.Čerchovem	První Chodská s.r.o.	606 629 793
Planá u Mar. Lázní	První Chodská s.r.o.	602 680 278
Plzeň	První Chodská s.r.o.	725 763 943

Jihočeský kraj

České Budějovice	První Chodská s.r.o.	724 502 601
Písek	První Chodská s.r.o.	602 629 152

Pardubický kraj

Pardubice	Dach park s.r.o.	602 744 730
Hlinsko	Černý a synové	608 171 098

Vysočina

Havlíčkův Brod	Bek s.r.o.	724 786 429
Pelhřimov	První Chodská s.r.o.	724 745 651

Jihomoravský kraj

Brno	Profidach s.r.o.	777 831 329
Vysoké Popovice	První Chodská s.r.o.	724 433 972

Olomoucký kraj

Olomouc	Salvator střechy s.r.o.	606 660 513
Prostějov	Salvator střechy s.r.o.	606 676 524
Přerov	První Chodská s.r.o.	601 550 785

Moravskoslezský kraj

Opava	Profidach s.r.o.	603 260 245
Frýdek - Místek	První Chodská s.r.o.	724 292 437

Zlínský kraj

Kroměříž	Salvator střechy s.r.o	606 083 976
Kroměříž	Střechy Chytil	606 804 140
Loukov u Kroměř.	Salvator střechy s.r.o	606 702 521
Kunovice	První Chodská s.r.o.	602 723 167
Staré město	RP Střechy	774 439 163
Valašské Meziříčí	Finesa s.r.o.	604 660 992
Vsetín	Brickmat s.r.o.	739 454 300
Zlín	Profidach s.r.o.	777 831 327
Zlín	Salvator střechy s.r.o	602 725 393

Kontaktní informace: www.strechybratex.cz , mail : naplech@fachstrechy.cz
FACH střechy s.r.o. Holešovská 166, 763 16 Fryšták, tel: (+421) 571 117 325, 571 117 335