

# Bratex v USA

Pittsburgh a Philadelphia

## Seriál

miniškola obchodních  
dovedností

## Klub Naplech

jak zviditelnit svoji firmu

## Střechák.cz

autorizované montáže

## Mediterran

krytina Rundo

## ALUMINIUM

## ALBEDO

revoluční  
krytina



Prasátko

# naplech!

časopis pro klempíře a pokrývače

nejčtenější  
v ČR



### Vážení přátelé,

Setkáváme se s Vámi podruhé u vydání čtvrtletníku NAPLECH, časopisu nejen pro klempíře a pokrývače. V první řadě vám musíme poděkovat za váš obrovský zájem o tento list, který po nultém vydání nastal. Zaslali jste nám kuriozity do sekce Prasátko, odpovídali jsme na zajímavé dotazy lidem z oboru, a dokonce se na nás začali obracet s žádostmi o radu a pomoc lidé z řad neodborné veřejnosti.

A jak to tak již bývá, neřešili jsme jen věci příjemné. Časopis jsme distribuovali v tištěné podobě na vybrané adresy do celé České republiky. Naleznete jej také na pobočkách našich prodejních partnerů a dále můžete stahovat časopis na našich webových stránkách [www.strechybratex.cz](http://www.strechybratex.cz)

Za vaše ohlasy ještě jednou děkujeme, pojďme dále. Ani utahující se kohoutky a nelehká situace na trhu nás nezabrdila v práci na nové a jedinečné vysoceodrazivé krytině s názvem Bratex Albedo. Nový typ materiálu a krytiny jsme vystavovali na dvou prestižních amerických výstavách v Pittsburghu a Philadelphii, ze kterých vám přinášíme krátkou reportáž. Ačkoliv jsme krytinu vyvinuli převážně pro trh v USA, i v České republice si materiál díky svým jedinečným vlastnostem najde své příznivce. A možná že i vy začnete chápat smysl a funkci střechy trochu v jiných souvislostech. Velkou část bude v časopisu dostávat i sekce Klub NAPLECH, kde jsme pro vás, pokrývače a klempíře, připravili mnoho jedinečných služeb a novinek.

Tak. Vánoční svátky máme víceméně úspěšně za sebou a do začátku další sezóny je nutné se připravit. Bez znalostí a správných informací to nikdy nepůjde snadno.

Přejeme Vám úspěšný nový rok, mnoho štěstí, lásky a...

A teď snad již raději pojďme číst.

Petr Chlud  
FACH střechy s.r.o.

## Obsah:

Úvodní slovo	2
Chladivé střechy	3
Aluminium Albedo	4
Nové projekty	5
Myslete hlavou	6
Plechové podhledy	8
Krytina Panel	9
Bratex ocelové třídy	10
Seriál	12
Nejlepší z nejlepších	14
Klub Naplech	15
Prasátko	16
Výstavy	18
Obchodní partner	20
Mediterran	21
Víte...	22
Plechoskop	23

## Nový světový trend

Momentálním světovým trendem číslo jedna jsou střešní krytiny či nátěry s tzv. chladivým efektem. Po českých pěšinách je zatím klid. Tento druh krytin více než pravděpodobně změní během několika let funkční požadavky na krytinu. Ruku v ruce s těmito požadavky se bude měnit také vkus široké veřejnosti na to, jak má taková střecha vypadat. Chladivé krytiny s označením BRATEX Aluminium Albedo jsou vyráběny z materiálu speciálně vyvinutého pro americký trh. Začátkem roku 2014 tyto materiály dáváme k dispozici i českým zájemcům. Jedná se o opravdový zlom, který již nelze dále přehlížet.

## Co jsou to chladivé střechy a jak fungují?

Chladivé střešní materiály jsou takové, které mají schopnost odrazit energii dopadající ze slunce. Sluneční energie dopadající na libovolný povrch způsobí jeho nahřátí na různou teplotu. Tradiční střešní materiály jako jsou pálené a betonové tašky, asphalt, barvený plech mají velice malou schopnost odrazit sluneční energii a v horkém dni jsou rozehvívány na teplotu přesahující i 90°C. Díky vysoké tepelné kapacitě tyto tradiční materiály uvolňují sálání teplo mnoho hodin po tom, co na ně nedopadají už žádné sluneční paprsky. Chladivé materiály se rozehvívají i v nejparnějších dnech přibližně na 40 – 50°C. V rozdílu pak může být výsledný prostup tepla do interiéru domu i s použitím tepelné izolace střechy větší než 7°C. Jak vysokou schopnost odrazit sluneční záření má povrch, je dáno několika faktory. Těmi nejdůležitějšími, které zmíníme, jsou druh materiálu, barva povrchu a jeho drsnost.



## Proč preferovat chladivé střešní krytiny?

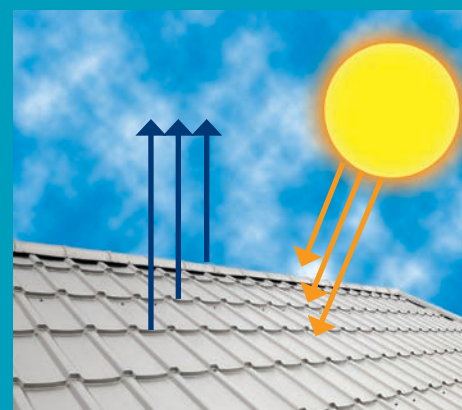
Chladivé materiály pro stavbu střech jsou tématem, které začíná být stále více aktuální. Jejich největší výhodou jsou totiž úspory nákladů při klimatizování budov. Ale ani v případě, že prostor interiéru klimatizován není, se krytina snížením teploty výrazně zaslouží o zlepšení životního komfortu. Chladivé střechy přináší i ekologické zisky. Užitím krytin s velkou odrazivostí se snižují emise CO<sub>2</sub> a zpomaluje se proces globálního oteplování.

## Svět vs. Česko

Od roku 2011 začal působit European Cool Roofs Council, čili jakási evropská rada pro chladivé střechy. Nejdále v oblasti chladivých střech jsou v USA, kde již existuje několik státem dotovaných programů. Svoji radu pro chladivé střechy má například ale i Indie. Zavedením energetických štítků v České republice, označujících energetické ztráty domu, je i u nás význam chladivých materiálů značně posílen.

## BRATEX Albedo – chladivá hliníková krytina

V říjnu roku 2013 na výstavě v Pittsburghu byla představena krytina Albedo speciálně vyvinutá pro americký trh. O měsíc později byla s velkým úspěchem přijata na největším americkém stavebním veletrhu Greenbuild ve Philadelphii. Počátkem roku 2014 bude k dispozici také českým zájemcům. Následující článek bude zevrubnějším představením této novinky a uvedením fyzikálních principů fungování krytiny.



Krytina BRATEX Albedo dokáže odrazit až 65% sluneční energie

## Dopad sluneční energie na Zemi

Energie zahřívající zemský povrch je tvořena třemi spektry záření. Jmenovitě ultrafialovým, viditelným a infračerveným. Z distribučního grafu (viz. Obr. 1) je zřejmé, že hlavní podíl na ohřevu těles, energií dopadající ze slunce, má viditelné a infračervené spektrum záření. Ultrafialové záření se podílí pouze 5% na zahřívání povrchů těles. Má však zásadní vliv na degradaci povrchových úprav a blednutí barev.

## Odrazivost povrchů

Odrazivost je definice fyzikální vlastnosti, popisující schopnost odrážet sluneční energii. Nabývá hodnot od 0 do 1 a někdy může být udávána i v procentech. Čím větší je hodnota odrazivosti, tím méně se povrchy ohřívají. Dosažená hodnota odrazivosti je dána především barvou a drsností povrchu tělesa. Nejvíce odráží světlé barvy a leštěné povrchy kovů. Nejméně pak odráží energii předměty s tmavým drsným povrchem.

## Tabulka odrazivosti

Na základě tabulky odrazivosti je zcela zřejmé, že tradiční stavební materiály jako cihla, asphalt, beton nebo barvené plechy jsou minimálně odrazivé. Odhaduje se,

že tmavé střechy mají ve světě více než 90% zastoupení. Díky slabé odrazivosti se dokážou běžné krytiny v horkých dnech rozpálit na teploty přesahující až 90°C. Podílí se tak výrazně na ohřevu interiérů, což nejen zhoršuje životní podmínky, ale také zvyšuje náklady na klimatizování.

## Hliník jako reflektor

Kovy obecně mají vynikající odrazivé schopnosti. Hliník však vyniká oproti jiným kovům vyrovnaností ve všech třech spektrech záření. Pokud je jeho povrch vyleštěn, může teoreticky dosahovat odrazivosti až 0,97. Dopadající teplo se poté téměř beze zbytku od takového povrchu odráží. Efektu odrazivých fólií se využívá například při výrobě protipožárních ochranných oděvů, termopříkrývek nebo solárních vaříčů. Na principu odrazivých ploch funguje i termoska. Z ní si můžeme i po dlouhém zimním pochodu nalít horký čaj nebo si v ní naopak v létě přinést studenou zmrzlinu. Vysoceodrazivé materiály vlastně fungují jako tepelná izolace. Komerční přírodní hliníkové svitky mají odrazivost kolem 0,65. Nejsvětější barvený hliník (viz. Obr. 2 – barva cihlová) dosahuje ve viditelném spektru přibližně 0,14. Polyesterové barvy jako černá, šedá a hnědá dokonce snižují odrazivost hliníku až pod hodnoty 0,1.

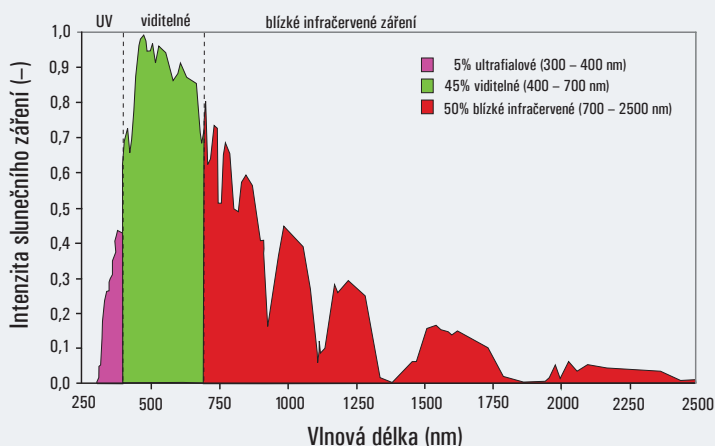
Barvený nátěr na hliníku tedy rapidně ubírá na jeho odrazivých schopnostech. Jediným problémem přírodního hliníku je, že se jeho povrch po čase pokryje oxidem hliníku. Světlešedý oxid tedy výrazně snižuje odrazivost (viz. Tab 1).

## Albedo

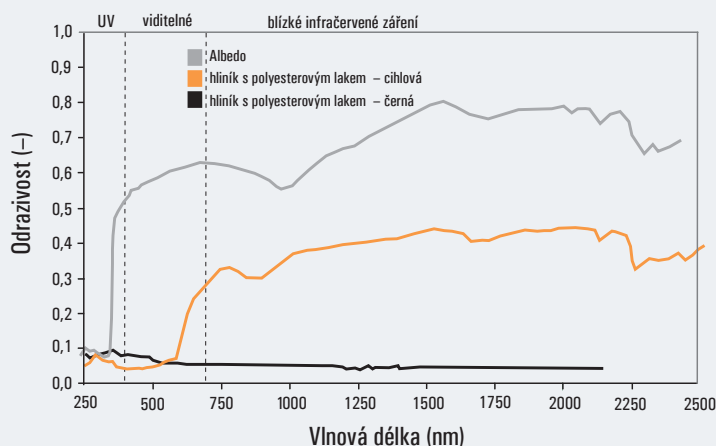
Krytiny vyráběné z materiálů Albedo jsou vyhotoveny ze speciálně kartáčovaného a štukovaného přírodního hliníkového materiálu. Taková povrchová úprava rozptyluje nepříjemné odlesky, ale zároveň ponechává povrchu vysokou odrazivost. Pohledová strana je navíc ošetřena speciálním průhledným polyesterovým lakem, který zabraňuje oxidaci.

Materiály a povrchy	odrazivost
Asfalt	0,07
Beton – hrubý	0,09
Sklo – hladké (bez povlaku)	0,09
Cihla	0,1
Omítka – hrubá	0,11
Ocel barvená (černá – cihlová)	0,08 – 0,16
Hliník barvený (černá – cihlová)	0,08 – 0,16
Hliník silně oxidovaný	0,15 – 0,25
<b>Aluminium Albedo</b>	<b>0,65</b>

Tab. 1 – Odrazivosti základních stavebních materiálů



Obr. 1 – Distribuční graf energie slunečního záření



Obr. 2 – Odrazivost hliníkových krytin

## Česká rekuperační jednotka způsobila světovou senzaci

Sem tam se objeví jedinec nebo tým lidí, který svým významem překročí hranice vlasti a začne hýbat světem. Téměř za místní folklór se dá považovat skutečnost, že českou veřejnost nechávají tyto světové pohyby úplně v klidu. Není lehké jednoznačně určit příčinu, proč se tomu téměř vždy takto děje. Každopádně je to škoda, že z českých objevů a výrobků, nakonec mají čeští uživatelé nejmíň užítku. Zlínská společnost AIR Pohoda vyvinula revoluční rekuperační jednotku s kontrolou a regulací zpětného získávání vlhkosti, která si získává čím dál větší pozornost v severovýchodních zemích jako jsou Dánsko, Švédsko, Norsko ale i v Holandsku, USA a Kanadě. Jak ale souvisí rekuperační jednotka se střešními krytinami? Kupodivu v dnešní době už poměrně hodně.

## Rekuperace AIR POHODA

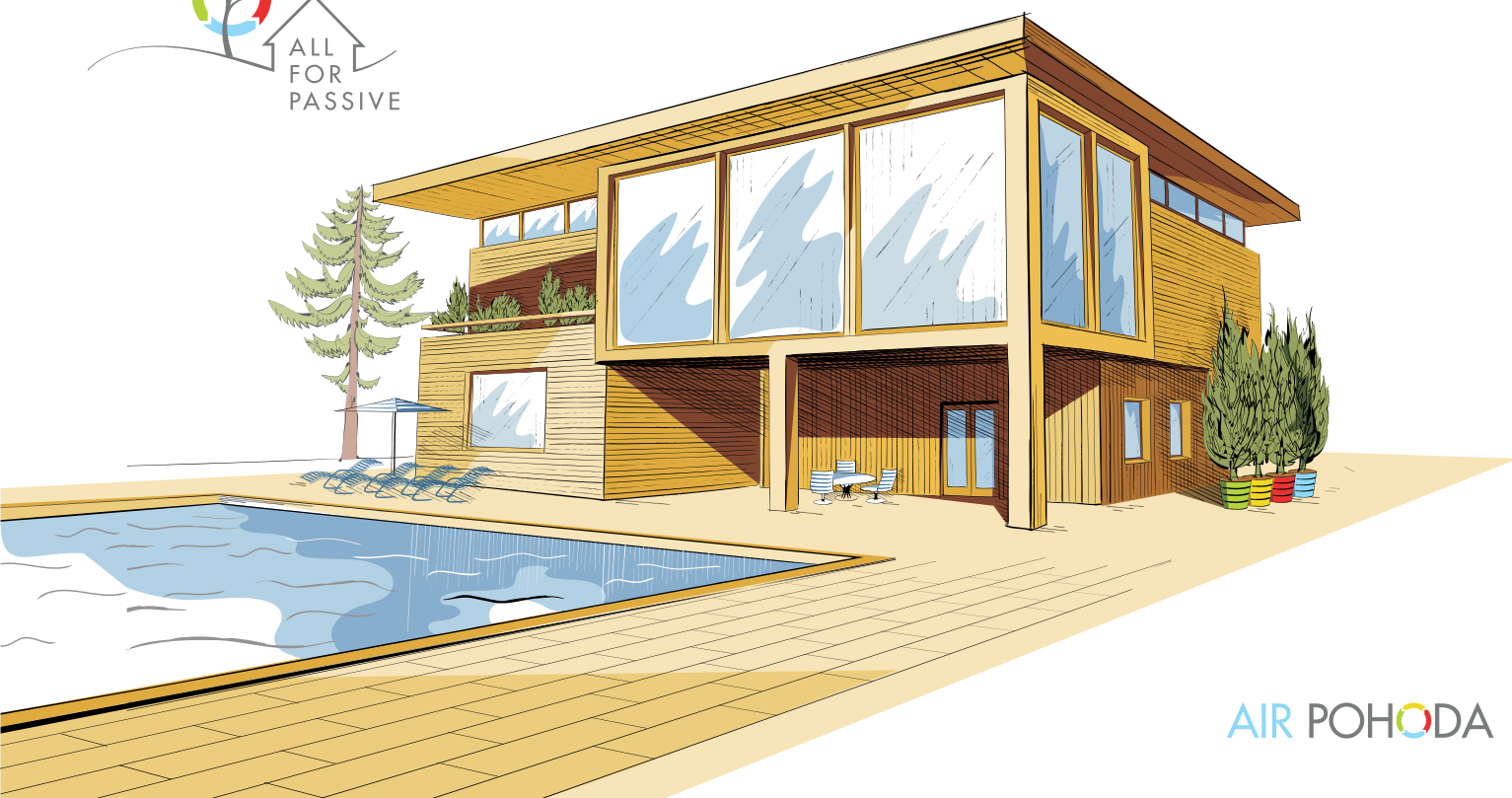
Tlak ze strany světových a evropských států na snížení spotřeby primární energie budov neustále vzrůstá. V České republice od roku 2021 nebude možné započít jinou formu domu než s tzv. nulovou spotřebou primární energie. Hlavní důvod je logický. Kapacita současné přenosové soustavy se v podstatě blíží jejímu 100% limitu. Rekuperační jednotka je v koncepci nízkoenergetických a pasivních domů naprostou nutností. Parametry rekuperačních jednotek se skokově vylepšují. Společnost Air Pohoda vyřešila zdánlivě technologicky neřešitelný problém. Jako první na světě dokázala integrovat do jednotek i systém, který dokáže aktivně regulovat úroveň předávání vlhkosti vzduchu zpět do interiéru. Konkurenční jednotky nejenže relativně vlhkost neumí regulovat, ale neustále ji snižují. Nízká úroveň vlhkosti pak výrazně omezuje životní komfort uživatelů těchto objektů. Rekuperace AIR Pohoda dokáže

vrátit do interiéru veškerou vlhkost, která by jinak byla naprosto ztracena. V tom spočívá její světová jedinečnost.

## Projekt All FOR PASSIVE

AIR Pohoda zároveň zaštiťuje jedinečný projekt ALL FOR PASSIVE, do kterého jsou zahrnuti výrobci různých produktů užitých při výstavbě pasivních domů. Cílem projektu je vytvořit přístup stavitelům v Severní Americe ke kvalitním výrobcům komponentů nezbytných pro pasivní výstavbu. Značka BRATEX byla nově zahrnuta do projektu a se společností AIR Pohoda již vykonala v USA několik úspěšných výstav i realizací nových domů. Do projektu ALL FOR PASSIVE byl BRATEX zahrnut hlavně díky vysoce odrazivým krytinám ALBEDO, které brání ohřívání interiéru a napomáhají úsporám při klimatizování.

red



AIR POHODA

## Levná vs. laciná konkurence

Jak ideálně okopírovat konkurenční výrobek? Neumíte? Nevadí. Naučíme vás jak se to správně dělá. Články v rubrice „Myslete hlavou“ patří v časopise k těm čtenářsky náročnějším. O to větší překvapení pro nás je, že v předchozím vydání NAPLECHU byl čtenáři nejlépe hodnocený. Ukazuje to pravděpodobně na jeden fakt. Pokrývači a klempíři jsou nejen výhradně řemeslníci, ale také přemýšlející bytosti. V následujícím článku navážeme volně na článek „Půl kila slevy prosím?“, který vyšel ve stejné rubrice v minulém čísle. V tom aktuálním zde zažíváme rozpítváme nebezpečnou obchodní strategii „ZKOPÍRUJ A ZLEVNI“, která byla považována za osvědčený asijský model. Dávno však zapustila kořeny do hlav českých manažerů a ze světa ponožek a riflí si přešla do dalších oborů, včetně střešních krytin. Ti, kteří se prokoušou textem článku až na konec, budou navíc odměněni něčím netradičním. Chemicko – obchodním experimentem.

## Kopírování jako nástroj pokroku

Nahlízet na kopírování jako na něco jednoznačně špatného je nesprávné. Každý člověk se již od kolébky snaží napodobovat své lidské vzory a tím rychleji dosáhnout osobního zlepšení. Učíme se tak chodit, číst, chovat se i pracovat. Ve své podstatě celý život v zájmu osobního pokroku kopírujeme ty, které považujeme za zkušenější a lepší. Od nepaměti je to správná a dobrá cesta učení se jeden od druhého. Pokud však jedinec zatouží být výjimečný a předstihnout svůj vzor, bude muset předvést něco i ze své invence. Pokud se někomu

podaří stát se úspěšným v nějaké životní oblasti, bude okamžitě kopírován a napodobován. Jedinec i společnost je tímto způsobem neustále stimulována k vyšším výkonům, vzdělání, dovednostem a bůhví k čemu všemu...

## Kopírování jako nástroj úpadku

....ale i čert ví své. Pokud by se dal popis aplikovat na trh, docílili bychom tak stavu, který je teoreticky popsán v mnoha ekonomických pojednáních. Nazývá se dokonalá konkurence, ve které obchodní společnosti prodávají neustále kvalitnější zboží čím dál tím větší skupině spokojených zákazníků. Dle takové teorie, obchodní společnosti maximalizují svoje zisky a zákazníci hřeje jakási spokojenost z kvalitního produktu. Konkurence na sebe působí tak, že napomáhá zvýšení kvality produktů. Pokud by tomu tak bylo, žili bychom v bájné zemi, plné usměvavých lidí. Předložená teorie je ve skutečnosti nedosažitelný knižní ideál. V realu nejenže dokonalá konkurence nikdy nexistovala, ale místo přiblížení, se tomuto ideálu vzdalujeme rychlostí světla.

Příčin takové disfunkce je mnoho. Jednou z hlavních příčin je, že konkurence vyhotovuje méně kvalitní kopie a poté sníží cenu oproti originálu. Svým způsobem je velice překvapivé sledovat nadšení lidí, že si zase o chlup nekvalitnější zboží mohou zakoupit za o chlup menší peníz. Vztaženo na probíhající stavební krizi, celá věc zašla tak daleko, že stavby začínají být zdraví i životu nebezpečné. Obchodní společnosti se totiž snaží konkurenty vytlouci cenou a horším produktem.

## Špatné vlivy kopírování na trh s krytinami

Také BRATEX jako přední výrobce velkoformátových hliníkových krytin s tímto jevem bojuje dnes a denně. Hliníkové krytiny zde mají tradici možná již z konce šedesátých let, avšak porevoluční vývoj jim příliš nepřál. Výrobci se soustředili především na velkoformátové profily z oceli. Právě hliník byl klíč, který nám ihned otvíral vrátka do všech koutů republiky. Úspěch byl okamžitý, protože lidé za dvacet let i díky nevzhledným hliníkovým šablonám



nezapomněli na jedinečnou vlastnost hliníku. Nerezaví!!! Bylo jen otázkou času, kdy si úspěchu všimnou i jiní výrobci a také se pokusí mít vlastní hliníkovou krytinu. Jejich sortiment je však chud'ounký, omezující se jen na jednu dvě základní barvy ve dvou či třech profilech. Někteří se dokonce v letákových prezentacích svých nových hliníkových krytin pasovali do role objevitelů čehosi nového, co nikdo nezná.

## Jak se správně vytlouká? Naučíme! Je to snazší, než si myslíte.

Opisující společnosti hliníkovým krytinám vůbec nerozumí a pravděpodobně jim o to nepůjde ani v budoucnosti. Svě minimální znalosti, zkušenosti či snahu rozvíjet své vlastní nápady nahrazují jinou obchodní strategií. Rychle něco okopírovat a potom podstřelit cenu, byť jen o pětkorunu. Je to takový vytloukáací princip, velice často vedený jen s tím záměrem, aby neprodal druhý. Takový trh snižuje nejen cenu zboží, ale i kvalitu služeb. Pokud na prodeji zboží nikdo nic nevydělá, nemůže ani vyvíjet své nové projekty. Příslloví říká, že čas jsou peníze. Řčení platí také obráceně. Kdo nevydělá peníze, nemůže mít čas na to, aby rozvíjel zlepšováky a zabořil se do podnětných nápadů. Nejenže takový mechanismus snižuje reálnou cenu zboží, ale zároveň i kvalitu znalostí, služeb a v neposlední řadě i kvalitu produktu samotného.

## Vytloukání mezi pokrývači

To, že se řemeslu učí tovaryš od mistra již dávno neplatí. Benevolentní legislativa umožňuje na střeších pobíhat bez přehánění komukoliv. A tak i mistr klempíř se musí konfrontovat s hochštaplery, kteří jen

výrazně zlevní. V nabídkách každá položka vypadá stejně, ale pokud zákazník sedne na cenový lep nějakému matlafousovi, ukáže se realita dnešní doby bez příkras. Po českém boomeru na stavebním trhu zůstala možná až jedna polovina obchodních i řemeslných subjektů jaksi navíc. Ve smrtelné křeči se tyto společnosti uchylují vždy jen k jedinému. Vyrábí méně kvalitní kopie a zlevňují. Jenže to nejde do nekonečna. Pokud se výrobci a prodejci ve svých ziscích oholí až na morek kosti, kvalitní věci a služby u nich nakoupíme jen stěží.

## Konkurence, které je třeba si vážit

Na druhou stranu i na českém trhu jsou stále subjekty, které jsou vysoce kvalitní a je třeba si jich vážit. Několik společností, které jsou obecně považovány jako naše konkurence, jsou pro nás inspirující. Jejich přístup a kvalita servisu je pro nás motivací abychom se i my dostali na vyšší úroveň. Ani ve snu by nás ale nenapadlo, že bychom začali vyrábět z materiálu, který máme obdobný, přesně tu samou krytinu a nedostatky v odborných znalostech a celkovém servisu se snažili dohnat pouze nižší cenou.

## Jak se bránit? Dostat se do vod, kde se hůře opisuje.

Ten, kdo chce ale zůstat na špici, musí vytrvat a rozvíjet postupně další a třeba i složitější projekty. Ty se samozřejmě také hned kopírují, ale se stále horšími výsledky. Nekvalita je opět adekvátně vyvážena nižšími cenami. Holt je třeba se srovnat s tím, že budete kopírováni a podstřelováni. Také my připravujeme několik projektů,

které jsou vysoce inovativní, originální a stojí obrovské úsilí. Už jen tím, že je zveřejníme v časopisu Naplech, okamžitě hrozí to, že budeme třeba i za pár minut zkopírováni. Jen doufám, že nás naše touha dostat se do oblastí, kde se špatně kopíruje, nezatláčí do tak náročných oborů, jako je třeba výroba kosmických raket. Nechtěl bych vidět zákazníky, posazené do raket, shořet v atmosféře jen díky tomu, že nás někdo na sto místech špatně zkopíroval a poté zlevnil cenu návratového modulu.

## A slíbený experiment na konec

Jedna z drobných, ale významem velkých inovací, je hliníková větrací taška. Malý a poměrně lehce zkopírovatelný výrobek, který máme od začátku roku 2013 v ceníku. První odborný článek jsme uvedli až v září roku 2013 v prvním čísle časopisu Naplech a oficiálně máme výrobek toho druhu jako jediní. A nyní provedeme slibovaný experiment, zda-li opisující konkurence nespí. Zamícháme ingredience a pozorně sledujte, kdo se po nás objeví aby představil konečně svůj nový vynález, „VĚTRACÍ TAŠKU“, která je zaručeně velkou novinkou. Pokud nepřidáme zpomalující katalyzátory, měla by reakce proběhnout velice rychle. Očekávám, že v době kdy si článek čtete, možná už pokus úspěšně proběhl. A ti, pro které byla rychlost reakce příliš velká, jedno povzbuzení. Nebojte, už brzy ukážeme další novinky a pokus můžeme zopakovat.

Ve změní mediálních manipulací není pro nikoho jednoduché určovat, co je originál a co pouze méně kvalitní kopie. Ve skutečnosti se proti tomu dá dělat jedině. Všimát si kvality a podporovat ji. Naplech je nástroj určený právě pro tento věčný boj.

red.

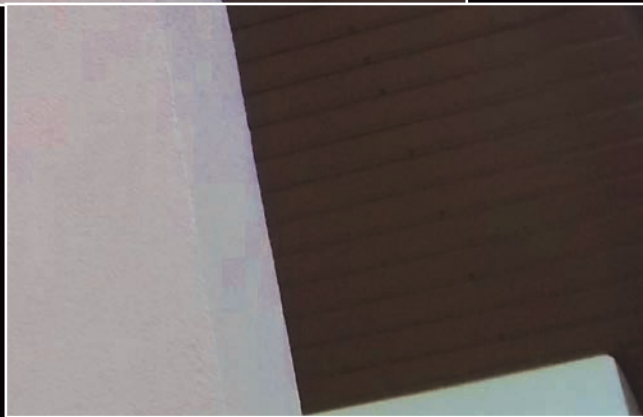
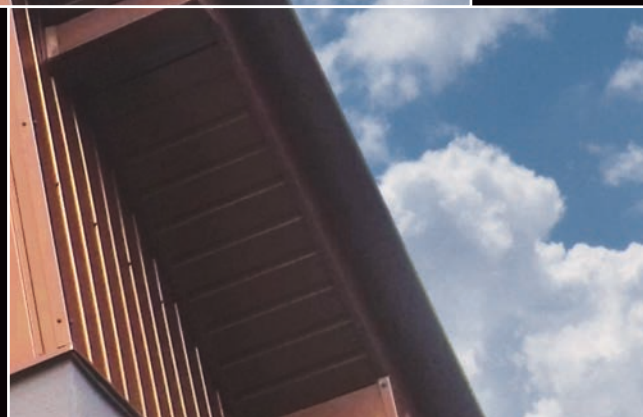
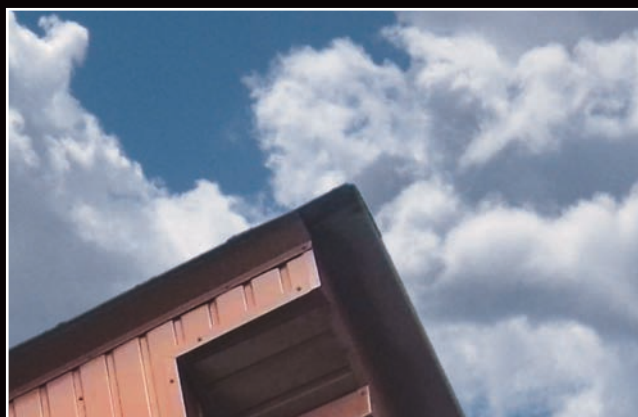
## Kouzlo plechových střešních podhledů.

Trapézový profil T8 zaujímá v nabídce BRATEX speciální místo. Jeho význam spočívá především v jeho tvaru připomínající desky dřevěných palubek. Každým rokem přibývá poptávek a realizací na plechové střešní podhledy či obložení štítů domů. Klempířům a pokrývačům se tak odkrývá nová příležitost jak si rozšířit pole své působnosti.

Hlavní důvod vzrůstající popularity takto řešených podbití je zjevný. Uživatel nemusí plech ošetřovat nátěry jako dřevěné obklady. Nejčastější volba zájemců padne na plech s polyesterovou texturou zlatého dubu. Iluze dřevěného podbití je s využitím tohoto materiálu takřka dokonalá. Začínají se ale stále více objevovat případy, kdy si majitelé domů zvolí některou z jiných barevných možností. Otevřela se tak nová možnost dotvořit barevnostně vzhled domu originálním a jedinečným způsobem.

## Výroba a instalace

Trapézové profily T8 jsou vyráběny dle požadavku od 10 centimetrů až do 8 metrů. Ke každé barvě zvoleného plechu je dodáván adekvátní svitkový plech, ze kterého si zhotovitel vytváří speciální zakládací lišty. Po jejich připevnění se do nich plechové podhledy jednoduše zasunou. Trapézový profil T8 je samonosný až do vzdálenosti jednoho metru. Při přemostění do této vzdálenosti není tedy třeba přidávat další viditelné vruty. Všechny vruty jsou v tomto případě schovány pod lištami a nejsou vidět. Montáž je oproti instalaci dřevěných podhledů mnohokrát rychlejší a snazší. Více detailů naleznete na stránkách:  
[www.strechybratex.cz](http://www.strechybratex.cz)





## PANEL – krytina pro náročné

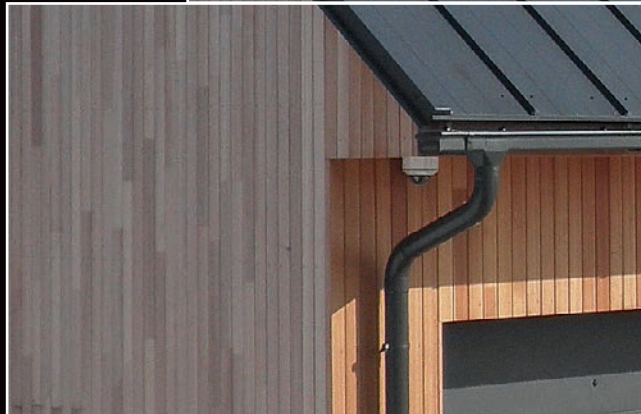
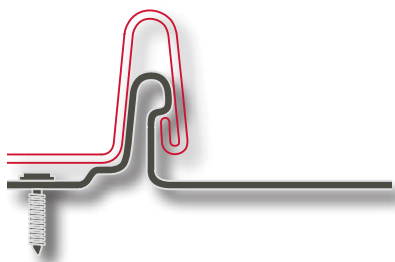
Existuje řada zákazníků, kteří preferují plechovou krytinu, ale taškové profily je neoslovují. Jejich volba padá stále častěji na střešní profil zvaný PANEL. Jedná se o velkoformátovou krytinu, kterou lze vyhotovit z hliníku i ve všech třídách oceli. Vyznačuje se jednoduchou a rychlou montáží a navíc spojuje několik specifických výhod.

## Estetika a užití

Panel se stojatou drážkou imitující klasickou falcovanou krytinu v sobě spojuje prvek estetiky, inovace a historie plechových střešních krytin. Krytinu PANEL lze vyhotovit z libovolného materiálu sortimentu BRATEX, a to ve dvou šířkových provedeních. Panelové profily se dají využít nejenom pro pokrytí střechy, ale také pro fasádní obložení budov.

## Instalace

Instalace panelu se stojatou drážkou je rychlá a jednoduchá. Spočívá v přišroubování panelů k podkladu pomocí speciálních vrtů (bez potřeby vrtání děr) a postupném nacvakávání jednotlivých panelů, čímž dojde k zakrytí vrtů. Nespornou výhodou tohoto pojistného krytí je, že vruty nejsou viditelné na povrchu střechy, a tím je také zabráněno riziku případného protékání vody v kritických bodech „šroub – plech – podklad“.





















































# Bratex ocelové třídy

SSAB

RUUKKI

voestalpine

ArcelorMittal

nova					
nova mat					
pural mat					
purex					
dřevodekor					
anticato					
aluzink					
colofer mat					
polyester					
mat					

PRESTIGE

PREMIUM

STANDARD

## BRATEX – ocelové třídy

Značka BRATEX je v Čechách spojována především s hliníkovými materiály. Svým způsobem se jedná o paradox, jelikož v jeho portfoliu se nachází hned tři kvalitativně rozdílné a velice obsáhlé ocelové třídy materiálů. Nabídka barev, povrchů a profilů je nejobsáhlejší v ČR. Problematika kvality ocelí je v porovnání s hliníkem poměrně komplikovaná. Nejpodstatnější rozdíl oproti hliníku je v tom, že ocelové jádro podléhá destruktivní červené rzi. Celkovou kvalitu ocelového materiálu, použitého pro výrobu krytin, určují tyto hlavní parametry: jakost ocelového jádra, pozinkování, barvy a krycího laku. Na základě těchto hlavních veličin dodavatelé ocelí písemně garantují záruky na materiál, stálobarevnost a je odhadována životnost krytin.

### PRESTIGE

Dodavatelé materiálů pro krytiny v této třídě jsou švédské hutě SSAB a finské RUUKKI. Plechy se vyznačují neobvyklou elastičností a odolností proti vlhku. Ocelová jádra těchto materiálů obsahují nejvyšší podíl čistého železa, nejvyšší pozinkování a nejkvalitnější polyesterové nátěry. Třída obsahuje čtyři druhy organických nátěrů, jmenovitě **nova**, **nova mat**, **purat mat**, **purex**.

### PREMIUM

Dodavatel voestalpine je moderní rakouská huť působící v Linci. Materiál **colofer mat** jsme vybrali jako silnou alternativu ocelím standardní kvality. Vyznačuje se pevným lakem a vysokou vrstvou zinku, při zachování dobré cenové dostupnosti. Do této třídy spadá také materiál s povrchovou úpravou **dřevodekor** imitující texturu dřeva zlatý dub.

### STANDARD

Pro výrobu krytin v této třídě využíváme materiály z koncernu ArcelorMittal. Třída Standard je spojením kvality obecně dostupné na trhu a konkurenceschopné ceny při zachování technických, jakostních i užitkových parametrů. Třída nabízí dvě barevné povrchové úpravy **polyester lesk**, **polyester mat** a bezbarvý **aluzink**.

V ocelových třídách jsme na sezónu 2014 pro klempíře a pokrývače přichystali speciální motivační nabídku ve formě bonusů. Na obchodní podmínky se prosím informujte u svých dodavatelů nebo přímo u výhradního distributora BRATEX pro ČR.

FACH střechy s.r.o.  
+420 571 117 325  
prodej@streachybratex.cz

### Prestige\*\*\*

RUUKKI Finsko

SSAB Švédsko

Tloušťka vrchní vrstvy laku	26 – 50 $\mu\text{m}$
Hmotnost zinku	min. 275 $\text{g}/\text{m}^2$
Minimální poloměr ohybu	1T
Hmotnost	3,93 $\text{kg}/\text{m}^2$
Záruka na materiál	40 – 50 let
Záruka na barvu	15 – 20 let
Počet barev	9

### Premium\*\*

voestalpine Rakousko

Tloušťka vrchní vrstvy laku	35 $\mu\text{m}$
Hmotnost zinku	min. 275 $\text{g}/\text{m}^2$
Minimální poloměr ohybu	2T
Hmotnost	3,85 $\text{kg}/\text{m}^2$
Záruka na materiál	15 let
Záruka na barvu	10 let
Počet barev	7

### Standard\*

ArcelorMittal (Evropa)

Tloušťka vrchní vrstvy laku	25 – 35 $\mu\text{m}$
Hmotnost zinku	275 $\text{g}/\text{m}^2$
Minimální poloměr ohybu	2T
Hmotnost	3,77 $\text{kg}/\text{m}^2$
Záruka na materiál	10 let
Záruka na barvu	bez záruky
Počet barev	16

## Mini škola obchodních dovedností



Vítám již podruhé všechny žáky v lavicích naší miniškoly obchodních dovedností pro klempíře a pokrývače. A hned navážeme tam, kde jsme nechali dílo minule rozděláno. Jedním z nejméně záražajících faktů je skutečnost, že se prodejci i řemeslníci sami špatně orientují v džungli výrobků plechových střech. Přitom hlavně správná znalost toho, co držíme v rukách za materiál a jaký má náš konkurent Pepa je důležitá. Kdo garantuje kvalitu? Kdo dává záruky? Je 35 mikronů polyesteru vždy lépe než 25? To jsou právě ty otázky, ve kterých hodně lidí bloudí. Není to ale až tak komplikované. Musím vás však nyní do té džungle opětovně vtáhnout. Po následujících lekcích se začnete v pralese zmatků a zažitých dogmat sami lépe orientovat.

### Lekce 3

Pamatujete, že není plech jako plech. Velice často se stává, že se ve dveřích prodejny objeví zákazník s jiskrným pohledem. Chvilí se vyplašeně rozhlíží, vzápětí přiskočí k vystavené krytině a vznese dotaz: „Kolik stojí tato červená?“ Toto je velice

důležitý okamžik prodeje, který ne každý umí zvládnout. Ten, kdo odpoví ihned částkou třeba 205 Kč za metr udělá chybu. Proč? Protože je to špatně položená otázka. Je to úplně stejné, jako by elegantní dáma s psíčkem přišla do prodejny s automobily a ptala se kolik stojí červené auto. Jestli je jí jedno, že bude jezdit v Trabantu, Mercedesu, Papamobilu nebo trolejbusu můžete říci třeba 7000 Kč. Auto našťástí tímto podivným způsobem vybírá málokdo. Střechy ale poměrně dost kupujících. První správnou reakcí na takový dotaz musí být něco jako: „To víte pane, není červená jako červená“.

### Lekce 4

Nikdy neposuzujte kvalitu krytiny jen podle mikronů. Jedna z nejrozšířenějších polopravd je, že tloušťka mikronů barevného polyesteru rozhoduje o kvalitě krytiny. Prodejci i pokrývači si tento arcinesmysl nekriticky osvojili a krmí jím na potkání laickou veřejnost i sebe navzájem. Jak to tedy s těmi mikrony je správně? Začněme trochu od lesa. Po pádu starého režimu se objevilo mnoho nových produktů, které lidé neznali. Každé nové zboží se okamžitě

stalo exkluzivní, nejmodernější, nejlepší a superextramultiunikátní. Vše pěkně zabaleno a doprovázeno líbivou reklamou. Ocelové krytiny také uzpůsobily svůj vzhled. Moderní polyesterové barvy na požadovaných taškových profilech však umě zakryly jeden velký nedostatek. Kvalita oceli šla prudce dolů. Česká republika se stala těmto nekvalitním ocelovým plechům zemi zaslíbenou. Následky začínají být děsivé. Krytinám se již po pár letech barva smývá nebo se dokonce sloupe a nekvalitní pozinkování způsobí, že plech zreziví. Starší čtenáři by mohli těm mladším jistě povědět něco o tzv. totalitním pozinku, který leckdy neměl žádný nátěr a přesto odolával rzi třicet let i více. Nejzásadnější rozdíl spočívá v kvalitě ocelového jádra a jeho úrovně pozinkování. Barva samozřejmě brání dostání se vody na zinek, ale to není všelék. Na hodně výrobků by sedělo rčení: „Venku huj, uvnitř fuj“. Podle vzhledu polyesteru dnes nepoznáte švédský plech od indického. Ale co je uvnitř? Ocel? Struska? Nebo pomleté rohy a kopyta? Častý argument 25 a 35 mikronů u těchto levných ocelí dostává na frak i v jiném. Svrchní polyesterový nátěr je bezpochyby důležitým prvkem pro

ochranu plechu. Jejich trvanlivost je dána však něčím jiným. Kvalitou, tvrdostí a odolností laku. Nelze srovnávat špičkový lak Colofer na rakouském Voestalpinu s 35 mikrony a „bezejmenný“ plech odněkud z východu také s 35  $\mu\text{m}$ . Je to jak srovnávat hrušky a jabka.

## Lekce 5

Nenechte zákazníka srovnávat hrušky s jabkami. Studujte produktové listy přímo z hutí. Po předchozích dvou lekcích se můžete cítit trochu ztraceni. Nemusíte se ale příliš obávat. S plechovými krytinami to je kupodivu daleko méně komplikované než například s pálenou taškou. Jak je to možné? V první řadě je nutné si uvědomit, že výrobci krytin pouze lisují krytiny již z předchystaných svitků. Ocelové svitky i s barevným polyesterem jsou jim již dodávány z konkrétních hutí. A nyní jedna dobrá zpráva. Těchto hutí není zas tak mnoho. Ke každému materiálu je pak hutí uveřejněn produktový list a hutní atesty. V těchto materiálech naleznete právě ty informace, které byste měli znát. Jaké jsou skutečné záruky na prorezivění, na stálost barev, jaké je pozinkování a složení oceli. A měl by je poznat prostřednictvím prodejce či pokrývače i zákazník. To je první krok jak kupujícího zákazníka odradit od záměru koupit pouze cenou. Nenechme tedy zákazníka žít v tom, že hledá co nabízí Pepa je úplně to samé co nabízíte vy.

## Lekce 6

Použijte srozumitelná přirovnání. Jak to ale udělat, aby naše vysvětlování nepůsobilo příliš školometský nebo aby se nestalo jen výčtem pro zákazníka nesrozumitelných, leč pravdivých čísel. Já rád používám přirovnání, jmenovitě k automobilům. Je to možná trošku dětinské, ale funguje to. Lidé

totiž mají schopnost si okamžitě dělat propojení mezi záležitostmi, kterým vůbec nerozumí (v našem případě střechy) s oblastí, ve které se cítí více doma.

Zákazníkovi vysvětlím a popíšu nejběžněji dostupné materiály pro krytiny v České republice pohybující se v cenové relaci okolo 125 – 160 Kč za metr čtvereční. Co to ale zákazníkovi řekne? Nic! Zákazník si představí pouze plech. Poté přirovnám materiál k autu a řeknu: „Olcit“. Neznalým této značky jen krátké vysvětlení. Olcit bylo rumunské auto výhradně vyráběné pro zákazníky ze zemí východního bloku. Vyrábělo se do devadesátých let, ale na silnici jej můžete vidět už jen zázrakem. Koroze Olcity totiž vždy splehlivě rozložila na červený prášek během pár let. Možná se nyní smějete, ale Olcit má na střeše většina majitelů plechových střech. Dalo by se dokonce říci, že český trh je trh s Olcity. Poté přejdu k rakouským materiálům Voestalpine ve třídě PREMIUM a řeknu Škoda Octavia. Dobrý poměr cena výkon. Třídě PRESTIGE přidělím Mercedes nebo AUDI. A poté už ukážu Ferrari a Jaguáry ve třídě Aluminium. Nakonec je ještě dobré zájemce o střechu ujistit, že rozdíl v ceně mezi Olcitem a Jaguárem nemusí být až tak velký. To je velký rozdíl mezi reálnými vozy a střechami. No schválně, kdo z vás by si nepřiplatil třeba jen třicet tisíc za to, aby si namísto v Olcitu fičel v Jaguáru?

Pro tentokrát se již musíme rozloučit. Děkuji všem žákům za pozornost a příště nashledanou. A teď se děti běžte proběhnout... vidíte už blbnu.

Jan Prachař

# brateX

## 23. – 25. 1. 2014

 **STŘECHY PRAHA**  
veletrh pro stavbu a renovaci střech

Na veletrhu Střechy Praha bude poprvé v ČR představena revoluční krytina BRATEX Aluminium Albedo.



**STRECHAK.CZ**

## Autorizovaná montážní skupina BRATEX

Zvolit kvalitní krytinu je jen jedna polovina úspěchu. Druhou polovinu úspěchu každé realizace tvoří kvalitní a profesionální montáž. Odborně provedená instalace je důležitá nejen pro funkci a očekávanou životnost materiálů, ale také uplatnitelnost záruk. V dnešní divoké době, kdy se mistrem může nazývat téměř kdokoli, má zákazník velký problém se orientovat v tom, kdo má v pokrývačském oboru adekvátní zkušenosti a jméno. V posledních letech získaly stovky realizačních skupin zkušenost s naší hliníkovou a ocelovou krytinou. Těm nejlepším propůjčujeme známku autorizovaná montáž. **STRECHAK.CZ** je tou nejzkušenější. Montážní skupina pochází ze Zlína, ale jejich realizace jsou k vidění v několika regionech České republiky. S jejich prací mají už také zkušenosti američtí klienti v zámoří. Provedli totiž jako školitelé několik instruktážních montáží hliníkových krytin BRATEX v USA. Přinášíme vám krátký rozhovor se zakladateli montážní skupiny Jakubem Voglem a Markem Lukášem.

*Máte zkušenosti také s jinými než jen plechovými krytinami?*

Dříve jsme montovali všechny druhy střešních krytin dle výběru zákazníka. S příchodem hliníku, který má bezkonkurenční výhody oproti běžným střešním materiálům, se naše montáž orientuje převážně tímto

směrem. Díky hliníku se prezentujeme hlavně kvalitou. Stačí si na zákazníka udělat trochu více času, aby výhody hliníkové střechy dobře pochopil a uvědomil si, že cena není vše.

*Letos jste se jako školitelé objevili i v USA? Jak se český pokrývač stane instruktorem amerických pokrývačů?*

Se společností FACH Střechy jsme spolupracovali ještě před příchodem firmy BRATEX na český trh. Časem se naše spolupráce rozrostla. V hliníku jsme viděli obrovský přínos pro zákazníka, a tak jsem začali spolupracovat na jeho propagaci mezi širokou veřejností. Díky této naší dlouholeté spolupráci nás firma BRATEX oslovila při školeních montážních skupin a to nejen v Čechách, ale také v USA.

*Byl pro vás pobyt v USA nějakým způsobem obohacující?*

Byla to velmi přínosná zkušenost. Americký trh je od českého velmi odlišný a to v mnoha ohledech. V některých věcech ve stavebnictví jsou napřed, ale v mnoha také pozadu. Popisovat tyto rozdíly by bylo na samostatný článek, ale největší rozdíl vidím v zájmu o vlastnosti materiálů. Zákazníci v USA se obecně více zajímají a preferují ekologické materiály než je tomu u nás.

*Je nějaký podstatný rozdíl mezi pokrývači u nás a v Americe?*

Jedním slovem obrovský. Neznám mnoho českých firem, které by měly tak perfektní vybavení jako montážní skupiny, se kterými jsem se setkal v USA.

*Kolik referencí hliníkových střech máte už za sebou?*

Myslím, že jsme překročili sto střeš s materiálem BRATEX a z toho většina v třídě

ALUMINIUM. Většina je jich ve Zlínském kraji. Je velká výhoda, když můžu zákazníkovi ukázat, jak bude materiál, který si vybral, vypadat přímo na střeše.

*A co regiony mimo Zlínský kraj, najdeme tam vaši práci?*

Ano, pár realizací jsme provedli i mimo zlínský region. Máme za sebou Hradec Králové, Hranice na Moravě, Olomouc, Brno, Chotěboř, atd.

*A kdyby Vás někdo poptal třeba z Prahy?*

Když jsme byli schopni montovat střechy ve Philadelphii a Las Vegas, Praha snad nebude problém :-)

red.



Střechák cz, Jakub Vogl a Marek Lukáš

## Webové stránky zdarma

V našem klubu se můžete vždy dopídit zadarmo k zajímavým možnostem, které by měli nějakým způsobem přinášet čtenářům určité výhody. Tentokrát jsme si pro vás připravili projekt opravdu jedinečný. Pro všechny pokrývače, klempíře nebo realizační firmy, kteří nevládní internetové stránky nabízíme možnost jejich bezplatného vyhotovení. Vaše profesionální internetové prezentace poběží bezplatně na našem serveru a budou námi spravované.

## Co mohou vaše stránky obsahovat

Název, historii a kompletní popis činnosti realizační firmy, nabízené služby, sortiment, fotogalerii, certifikáty, montážní návody, technické listy, kontakty a reference.

## Možnosti uživatele

Vzhledově si uživatel bude moci zvolit z několika barevných provedení stránek. Na názorný náhled vzorové webové prezentace se můžete podívat na [www.strechybratex.cz/www/vzor](http://www.strechybratex.cz/www/vzor). Uživatel bude mít možnost do své fotogalerie libovolně přidávat nové referenční fotografie. Zájemci se žádostmi o vyhotovení takové internetové prezentace se mohou obrátit na email redakce [naplech@fachstrechy.cz](mailto:naplech@fachstrechy.cz)



## Chcete mít článek nebo reklamu v Naplechu?

Naplech se chce stále více otevírat psaným příspěvkům od čtenářů. V aktuálním vydání jsme otiskli profilové články jiným společnostem a montážními skupinami. Cílem dalších čísel bude také stále více reagovat na aktuální podněty právě vás čtenářů. Pokud budete chtít napsat článek, který se bude tematicky hodit a nebo uveřejnit vaši reklamu, informujte se na možnosti přímo v redakci Naplech na email [naplech@fachstrechy.cz](mailto:naplech@fachstrechy.cz)



## Staňte se autorizovanou montážní skupinou BRATEX

Zvyšující se zájem o krytiny BRATEX i jejich odbornou montáž nás nutí v každém regionu České republiky spolupracovat s několika kvalitními montážními skupinami, kterým propůjčíme známku autorizované montáže. Pro tyto skupiny máme připraveno pro rok 2014 mnoho specifických výhod plynoucích z úzké spolupráce. Zájemci z řad realizačních pokrývačských firem, se mohou v případě zájmu, dotazovat na podmínky spolupráce na email [naplech@fachstrechy.cz](mailto:naplech@fachstrechy.cz)



## Fotografie realizací BRATEX

Stále můžete zasílat fotografie realizací střešních krytin BRATEX. Tyto budou umístěny ve fotogalerii na našich webových stránkách. U fotografií budou informace o typu krytiny, místě realizace a zhotoviteli. Fotografie zasílejte na email [naplech@fachstrechy.cz](mailto:naplech@fachstrechy.cz) s uvedením následujících údajů. Kraj a obec realizace, jméno a kontakt zhotovitele.





Milí čtenáři,

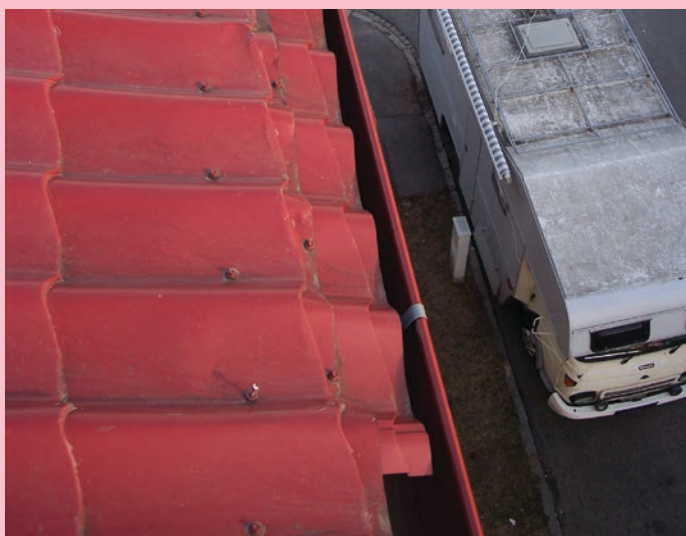
děkujeme Vám za spoustu fotografií, které jste nám zaslali do rubriky Prasátko. Stejně jako v minulém čísle odměňujeme autora nejlepších kousků pěti sty korunami. Prasátko pokračuje v cestě po střešních krytinách, proto pošlete další fotografie extravagantních kreačí kolegů, (samozvaných klempířů a pokrývačů) na emailovou adresu redakce, [naplech@fachstredchy.cz](mailto:naplech@fachstredchy.cz)



Lemování komínu za pomoci kvalitní hydroizolační lepenky a těsnící pěny nás dostalo na kolena. Vysoce estetické řešení, levné a asi nejrychlejší, které jsme zatím měli možnost vidět. Jedno je ale jisté, neteče!



Tmel nebo ptačí trus? To je zde úplně jedno, protože obojí plní stejnou funkci. Systémové těsnění z expanzní pěny a details, které ne zcela sedí. Pěkná práce, kvalitní materiál a pravděpodobně informace majiteli, že jej tato střecha přežije. Hodně štěstí...



Když nevyjde okap (a zde opavdu nevyšel), není mnoho řešení, která jsou spolehlivá a funkční. Nabízíme jedno z nich.



Takzvaný „TUPL“ neboli když těsnění v podobě expanzní pěny selže, je v záloze lepenka. Možná komplikované, ale také řešení.



## Vážení klempíři a pokrývači,

Založením rubriky Prasátko jsme vás chtěli hlavně pobavit. Ohlasy na obrázky v minulém čísle byly velice spontánní a k nám do redakce Naplech přišlo mnoho podobných fotografických příspěvků. Jeden z těchto příspěvků byl však úplně jiný. Poslala nám jej jedna čtenářka z Nymburku, která se stala obětí klempíře, který jí provedl oplechování komínu kulantně řečeno neodborným způsobem. K fotografii nám poslala zajímavý leč smutný příběh o tom, jak se pokoušela marně zajistit od zhotovitele nápravu. Nakonec se jí podařilo dostat návod, jak v takovém případě postupovat od odborníka z Cechu klempířů a pokrývačů. Dopis čitatelky i vyjádření odborníka jsme se rozhodli otisknout, abychom v budoucnu takto oklamaným, dali alespoň malé vodítko, jak nepříjemnosti ohledně špatně provedené práce správně řešit.



***Pozor na klempíře v okrese Nymburk!** Doufám, že budete více obezřetní než-li my, ženské. Bohužel nemohu jmenovat řemeslníka, ani napsat název firmy, která nás poškodila, jelikož náš stát svými zákony chrání lumpy a podvodníky. Nechaly jsme se s maminkou napálit, vůbec nevíme co s tím dále a jak se bránit. Ale od začátku. Sehnaly jsme řemeslníka, který opraví poškozené oplechování komínu, jelikož nám kolem něj zatékalo dovnitř domu. Klempíř tedy oplechování opravil. Bohužel nás nenapadlo lézt na střechu a po zkušeném klempíři kontrolovat jeho práci. Zvláště my ženské. Tato práce, viz. fotografie, nás stála celkem 6.000 Kč (3.000,- materiál + 3.000,- práce). Nejde mi ani tak o peníze, i když těch není nikdy nazbyt, ale hlavně upozornit další poctivé lidi, kteří chtějí za své peníze dobře odvedenou práci. Bylo mi do breku, když jsem zjistila od České obchodní inspekce, že reklamační lhůta je jen 3 měsíce, a my tuto lajdácky provedenou práci odhalily až čtyři měsíce po jejím provedení. To když jsme si všimly, že kolem komínu stále zatéká. Panu řemeslníkovi jsme volaly a dožadovaly se nápravy, ten nám ale řekl, že nám komín sice opraví, ale pokud mu dáme dalších 2.500,- Kč za materiál. Z fotografie už teď je zřejmé, že materiál je alespoň 2x, ne-li 3x předraženy. A on, syčák, po nás chce další peníze. Prosím tedy o radu, jak se bránit, pokud máte již někdo takovou zkušenost. Nechcete-li naletět při opravě střechy jako já, ochotně Vám poskytnu název firmy, i jméno konkrétního řemeslníka **PODVODNÍKA**, na kterého je třeba si dát pozor.*

## Názor odborníka z Cechu klempířů a pokrývačů

*Je velkou odvahou nazývat to, co jste nafotila, oplechováním komínu a ještě větší odvahou požadovat na Vás zmíněný obnos. Oplechování komínu zůstalo původní. To, co bylo provedeno, je pokus o dilatační lištu ve velmi lajdáckém a neprofesionálním provedení. Cena materiálu, předpokládám že se jedná o barvený hliník, je cca 250 Kč a za práci tři až pět ran bičem. Z toho vyplývá, že Váš řemeslník bude nejspíš podvodník, ale těžko klempíř. Nevím, jakou formou proběhlo zaplacení a zda-li máte nějaký doklad o zaplacení. Předpokládám ale, že takovýto řemeslník žádný doklad nedá, neboť na rozpisu práce a vystaveném účtě by bylo hned zřetelné a dokazující, že se jedná o podvod. Jediný způsob Vaší obrany (pokud Vám nevrátí peníze) je, zjistit na živnostenském úřadě, má-li dotýčný oprávnění na provozování tohoto řemesla, popřípadě je seznámit s jeho činností a způsobem účtování.*



*A zde je snímek onoho povedeného dílka.*

## BRATEX v USA

V době, kdy u nás v Česku ve střešních krytinách k výraznému vývoji nedochází a jen se překupuje, nabízáme pohled na zcela odlišný trh, kde novinky mají šanci. Na konci roku 2013 jsme se zúčastnili dvou významných výstav v USA. V říjnu jsme poprvé představili i krytinu Aluminium Albedo na konferenci pasivní výstavby v Pittsburghu a v listopadu pak podruhé na výstavbě Greenbuild ve Philadelphii. Každá z výstav má specifické postavení a význam. Získali jsme mnoho zajímavých poznatků a v krátké reportáži přiblížíme atmosféru obou výstav, jejichž smysl je hodně jiný než je tomu u nás.

### Výstava? Co tady vlastně do háje hledáme?

Návštěvník jakékoliv výstavy by si měl umět položit a odpovědět na pár základních otázek. Co vlastně od návštěvy výstavy očekáváme? Přicházíme si pohovořit s kamarády, najít obchodní partnery nebo se porozhlédnout po novinkách? Na českých výstavách se poslední léta děje to, že návštěvníků i vystavovatelů ubývá. Je to pravděpodobně výsledek toho, že se vystavovatelé přišli po roce zase jen ze slůvnosti ukázat, ale nikdo nic zásadně nového neukáže. Na těch amerických je tomu právě naopak. Vstupenka je i s ohledem na vysokou kupní sílu obyvatelstva poměrně drahá. Návštěvník pase vlastně jen po novinkách a v případě, že se mu něco zalíbí, tak ihned přemýšlí jak s novým produktem naložit anebo dokonce hledá nový model jak jej zpeněžit. Na ostatní věci okolo zkrátka není čas. Pro Američana je naprostá ztráta času, zabývat se zbožím dávno známým.



### Výstavy v USA PHIUS Pittsburgh, Greenbuild Philadelphia,

Obě výstavy jsou pro americké stavitele velmi významné události a přesto je každá malinko jiná. Pravidelně se obou zúčastňují především řemeslnické firmy, obchodníci, developeři stavebních společností, vývojoví inženýři i tvůrci stavebních norem. V porovnání s českými výstavami zde najdete jen nepatrnou část zástupců laické veřejnosti, čili běžných zákazníků. Není také výjimkou, že na výstavy doletí zahraniční odborníci někdy i ze zdánlivě jiných oborů. Kolem našeho stánku se třeba motal tým japonských chemických inženýrů. Často se zde potkáte třeba i s učiteli vyučujícími v USA stavební technologii.

Trendy se zde opravdu nesmí zaspát a platí to pro všechny bez výjimky. Díky tomu, že výstavu navštěvují především odborníci, není zde možnost nabrat si zde na stánkách tak často bonbóny, propisky a různé blbůstky s potiskem jak to běžně bývá na tuzemských výstavách. Lidé byli slušní, přímí a ptali se jak jsou v Americe zvyklí, jednoduše a rychle. Často pokládali otázky jako: „Řekněte mi ve třech větách, proč bych vás měl zařadit do svého portfolia. Cena? Máte zastoupení v USA? Na víc jakoby ani nebyl čas anebo jsou tak prostě zvyklí. Každopádně zde neuvíдите, jako na českých střešářských dýcháncích, vinné a slivovicové seance trvajících u elektronických fajčiček i několik hodin v atmosféře slovanské družby. Dlouhé zbytečně prosežené chvíle bez hmatatelnějšího výsledku.

## Americké ohlasy na Albedo

Do středu zájmu amerického stavitelství se v posledních letech stále více dostávají nové energeticky úsporné materiály. Více se také, než je zvykem u nás, za mořem hledí na ekologii a recyklovatelnost. Právě na základě potřeb amerických zákazníků jsme vyvinuli krytinu Aluminium Albedo. Snad to nebude znít jako chlubení, ale zájem byl podle očekávání veliký.

Američané právě v Albedu totiž vidí to, kam stavební trh v USA směřuje. Šetří peníze pro klimatizování, je dlouhoživotný, plně recyklovatelný a ohleduplný k přírodě. V atmosféře tohoto úspěchu jsme trochu napnuti, zda-li si Albedo získá ohlas i u české veřejnosti. Bezpochyby si jej zaslouží.

## A kde tedy jsou „koncáci“?

Bavili jsme se v USA s odborníky i staviteli, ale koncoví zákazníci „domkaři“ vesměs nikde! Kde tedy byli? Odpověď je asi jednoduchá. Doma s rodinou či s přáteli, popřípadě se věnovali vydělávání financí na svou budoucí střechu. Nejvíce informací má zcela logicky znát odborník a ne koncový zákazník. V Čechách tomu často bývá právě naopak. Domkaři

chodí po výstavách, ve snaze dozvědět se něco nového, zatímco pokrývači baští keksy někde ve stáncích nebo v horším případě doma u televize. Na jaře si tito odborníci opráší svá moudra o mikronech, a ti pilnější prostudují nové ceníky výrobců krytin. Kéž by se toto alespoň u nás začalo měnit k modelu, který jsme poznali v Americe. K modelu, kdy si odborník neustále zvyšuje svou kvalifikaci a znalosti, zajímá se o novinky, chápe jejich význam a svého zákazníka o nich dokáže poučit. To je jediná šance pro všechny, pro kvalitní výrobce, prodejce, řemeslníky a jejich spokojené zákazníky. Touto větou bych se s vámi rád rozloučil a pokud máte z lehce pesimistického závěru svíravý pocit, nemějte.

Petr Chlud



# brateX

ROOFING SYSTEMS

## Noví obchodní partneři

Od 1. 1. 2014 můžete poptávat

BRATEX u společností:

**DACHDECKER**

**WOHN – BAU**



Sokolov

Teplice

Mělník

Litoměřice

Karlovy Vary

Kladno



Trutnov

Vrchlabí



## **PRVNÍ CHODSKÁ**



PRVNÍ CHODSKÁ je po více než dvacet let stabilní obchodní společností zabývající se prodejem střešních krytin. V Plzeňském kraji, odkud společnost pochází, získala několik prestižních ocenění Firma roku. Od konce roku 2012 se stala také dodavatelem střešních krytin BRATEX. Vlastní 19 poboček, z nichž převážná část se nachází v regionech Čech. Krátce však představíme nejmladší moravskou pobočku působící v Přerově.

### **PRVNÍ CHODSKÁ – pobočka Přerov**

Přerovská pobočka vznikla v roce 2012. I přes poměrně krátkou dobu jejího působení si svými tradičně kvalitními službami a vstřícným přístupem získává stále více spokojených zákazníků a upevňuje si tak svoji pozici na trhu střež v Olomouckém kraji. V distribuční síti BRATEX pro tento region se stala naším klíčovým obchodním partnerem. K prodejně patří i klempířská dílna, kde je možno využít vybavení jako je čtyřmetrová ohýbačka a dělička svitků. Realizační skupiny, které budou mít zájem vyzkoušet si spolupráci s PRVNÍ CHODSKOU v Přerově jsou srdečně vítány.

Husova 667/19, Přerov 750 02, areál KAZETO, +(420) 601 550 785, +(420) 601 250 785, [prerov@chodska.cz](mailto:prerov@chodska.cz)

## Stoleté zrání aneb pojednání o výjimečných betonových střešních taškách Mediterran

Takzvaná bobrovka, představuje v plejádě střešních tašek nejrůznějších výrobců, vždy svým způsobem problém. Ačkoliv není právě levná, přesto zůstává zejména v souvislosti s historickým kontextem některých městských čtvrtí nenahraditelná. Brněnská společnost Mediterran CZ dodává na český trh betonovou krytinu Rundo, která tradiční pálenou bobrovku předčí nejen mnohými svými užitnými vlastnostmi, ale také jednoduchostí montáže. Výsledný vizuální dojem je tak skvělý, že se nedávno nad čerstvě položenou krytinou Rundo, při rekonstrukci prestižní pražské prvorepublikové vily, rozplýval i ostřílený pracovník stavebního úřadu v domění, že se jedná běžnou bobrovku.

## Žádané vlastnosti

Výrobců betonové střešní krytiny není málo. Mediterran se v této široké nabídce může vykákat zcela výjimečnými parametry svého zboží, právě pokud jde o nejžádanější vlastnosti. Těmi vždycky v tomto segmentu byly a nadále zůstávají nenasákavost, stálost barev, schopnost chránit proti rozmarům počasí, stálost tvaru a vysoká mechanická odolnost. Pátrat po příčinách, které daly vzniknout těmto žádaným kvalitám, znamená zastavit se u technologie výroby střešních tašek Mediterran.

## Je to důkaz zájmu

Právě vlastnosti střešních tašek Mediterran stojí za skutečností, že zatímco mnozí z konkurentů některé svoje výroby zavírají, Mediterran další otevírá. Naposledy v maďarském městě Bóly. Sotva v době, kterou se mnozí nebojí nazývat krizí, může někdo předložit jednoznačnější důkaz, že je o jeho zboží ohromný zájem a že tedy také kvalita bude nepochybně výjimečná. Nejmodernější provozovna na nej-

vyšší technologické úrovni plně automatizované výroby betonových střešních tašek odpovídá tradici, kterou se společnost Mediterran právem pyšní. Ruční výroba betonové tašky začala v dílně Kolomana Meszárose ve slovenské obci Neded už v roce 1920. V okolí obce, kde byla původní dílna, jsou dodnes na střeších venkovských stavení vidět téměř sto let sloužící „meszárosovské“ tašky. Po vystěhování Meszárosovy rodiny do Maďarska, po druhé světové válce, pokračovala práce zakladatele firmy právě ve vzpomínaném městě Bóly.

Na Slovensko, se značka Mediterran vrátila až v roce 2000, kde si za místo svého působení zvolila město Vičany. Tamní výrobní závod má kapacitu 16 miliónů kusů betonových tašek ročně a momentálně zhotovuje tento produkt ve 26 různých designových variantách. Skutečnost, že zájem o betonové tašky a další příslušenství pokrývačského systému tohoto výrobce dávno přerostl slovenský trh, nemůže zasvěcené překvapit. Mediterran se stal klíčovým dodavatelem betonových tašek i do dalších evropských zemí, jako je Maďarsko, Rumunsko, Srbsko Chorvatsko apod. Od roku 2007 je díky společnosti Mediterran CZ možné tyto kvalitní betonové střešní krytiny koupit i v České republice.

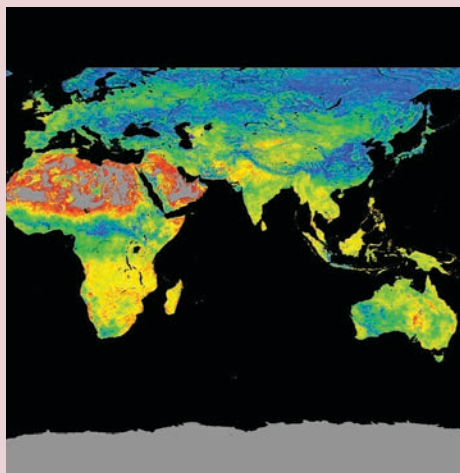
O moderních taškách Mediterran, tak jako o jejich předchůdcích tzv. „meszárosovských“ taškách, které jsou na střeších už takřka jedno století platí: „zatímco každá jiná střešní krytina od okamžiku pokládky už jenom stárne pouze betonová taška zraje a zraje a zraje! Ještě léta.“



# MEDITERRAN

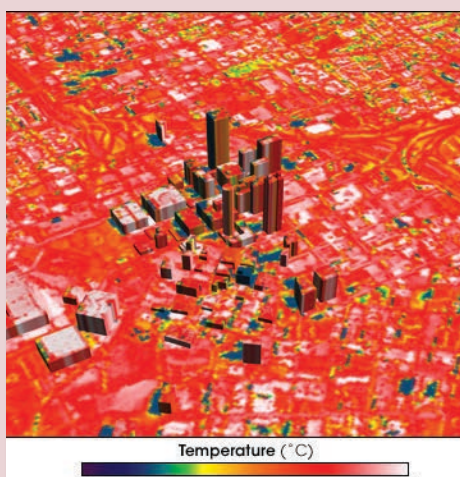
Barevný svět střech





### ..co znamená výraz albedo?

Albedo je míra odrazivosti elektromagnetického záření povrchu tělesa a tedy i odrazivosti sluneční energie. Obvykle je albedo vyjádřeno procentuálně od 0 do 100% a je důležitým pojmem v klimatologii a astronomii. Albedo čerstvého sněhu je vysoké až 90%. Průměrné albedo Země je 37–39%, zatímco u Měsíce dosahuje jen asi 6–8%. Lidská činnost mění albedo různých oblastí zemského povrchu a průměrná hodnota jeho albeda se snižuje. Zelené plochy lesů a pastvin jsou nahrazovány ornou půdou, městskou zástavbou. Stavební materiály jako je beton, pálená hlína, asfalt mají velice nízkou míru odrazivosti sluneční energie. Nejhorší příčinou, zrychlující snižování světového albeda, je zmenšující se světový ledovec. Tím dochází pravděpodobně k urychlení procesu globálního oteplování. V Čechách běžně užívané střešní materiály mají průměrné albedo 10 – 13%.



### ..co jsou městské tepelné ostrovy?

Výraz, který se v české slovníku ještě příliš nezabydlel, byl poprvé definován chemikem a amatérským meteorologem Lukem Howardem již kolem roku 1810. Ten si všiml, že v městech je teplota o několik stupňů vyšší než ve volné krajině. Brzy našel i vyníka, který za jev může. Asfalt a beton překryly původní zelené plochy a samy o sobě nemají schopnost přijímané sluneční záření upotřebit a přeměnit na chemickou či jinou energii. Díky nízkému albedu nejsou tyto materiály schopny sluneční energii odrazit a mají tím větší tendenci dopadající teplo absorbovat. Druhotným přispěvatelem ke vzniku tepelných městských ostrovů je vyplývající tepelná energie domácnostmi. Jev přináší v globálním kontextu velké problémy jak ekologické, tak i zhoršuje podmínky pro život. Receptem na tuto civilizační nemoc měst jsou stavební materiály a nátěry s vysokou mírou albeda čili sluneční odrazivostí.



### ..kdo předpověděl existenci hliníku?

Pokud někdo hádá, že Jára Cimrman svým vizionářským výrokem „budoucnost patří aluminium“ tak se mýlí. Existenci hliníku totiž předpověděl Antoine-Laurent de Lavoisier, který je často označován jako otec moderní chemie. Vytvořil před dnes známou Mendělejevovou tabulkou prvků první klasifikaci chemických prvků. Prvky byly dle vlastností děleny na kovové a nekovové. Ačkoliv Lavoisier nikdy nemohl vidět ani hliníkovou lžičku, na základě rozdělení tušil a určil, že musí existovat prvek, který má obdobné vlastnosti. Antoine Laurent de Lavoisier se narodil 26. srpna 1743 v Paříži jako syn bohatého právníka. Byl to mimořádně pilný, energický a ctizádostivý člověk. Zabýval se také ekonomikou, právy a byl také daňový úředník. Pikantní informací ze soukromí je, že se roku 1771 oženil se svou čtrnáctiletou asistentkou. Ačkoliv manželství nepřineslo děti, bylo prý velice harmonické. Osudným se vědci stal jeho šlechtický titul a služby pro krále během francouzské revoluce. Byl zatčen a obviněn nejen z podporování nepřátel republiky, které se trestalo smrtí, ale také třeba z pančování tabáku. Byl popraven 8. května 1794 gilotinou.

Tentokrát Mistr Zodiac použil k věštění a sestavení plechoskopu hromádky vrutů.

Věříme, že se opět nemýlil, a to, co vám věští, se opravdu stane.

-  **BERAN** Váš obchodní partner vás neustále zkouší, zda-li máte hlavu opravdu tvrdou. Dokažte mu, že jste tvrdý a ne natvrdlý.
-  **BÝK** Přesvědčte okolí, že nejste jen chladnokrevný kariérista a workoholik, když vás zajímají jen práce, peníze, peníze a práce. Pozvěte někde svoji drahou polovičku a nezapoměňte si vzít s sebou peníze, popřípadě i práci.
-  **BLÍŽENCI** Odrážíte od sebe lidi stejně jako odráží krytina Albedo sluneční svit. Zabrzděte se a jděte do sebe, k sobě, prostě se jen přiblížte blíže k svým blízkým.
-  **RAK** Po dlouhé době jste přestal couvat a konečně provedete ten správný krok vpřed! Bude dlouhý a rázný. Ovšem pozor, aby jste při tom nešlápli na nějaké h..., hodně velké zvíře.
-  **LEV** Začal jste bilancovat svoji životní situaci a máte velkou chuť si (na někoho) zařvat. Jen si zařvěte! Jste přeci král zvířat. Jen ne na lidi kolem sebe, ale nejlépe v přírodě, sám a nepozorován.
-  **PANNA** Planeta Venuše je vám nakloněna stejně jako žebřík, lešení, židle či další vyvýšené plochy. Je zima a klouže to. Sedněte si doma v teple, přečkejte zimu a hlavně nikam nevylézejte.
-  **VÁHY** V dílně zima, venku teplo. Doma dusno, venku čerstvý vzduch. No není to k zbláznění? Je. Neváhejte a vyběhněte ven, vezměte kladívko a něco někam velkou silou zatlučte.
-  **ŠTÍR** Hvězdy lásky se na vás nesmějí jen tak. Ony se vám smějí do očí a jen vy víte proč. Dokonce máte pocit že se smějí drze až vyzývavě. Je potřeba s tím něco dělat. Zbavte se vánočního stresu a buďte v klidu. To přejde.
-  **STŘELEČ** Složitou situaci u vás doma a v práci napraví jen usilovná snaha pracovat na vzájemné komunikaci. Nejlépe komunikaci D1. Na té totiž usilovně nepracuje vůbec nikdo.
-  **KOZOROH** Zhluboka se nadechněte a ... Cítíte to ? Tu krásu ? Ten svěží jo, že necítíte ? Aha. V tom případě přestaňte na chvíli číst denní tisk a sledovat mediání kolotoč zvedajících se cen ať nepropadnete novoročním depresím.
-  **VODNÁŘ** Vzájemná konstalace Večernice a Večernička vám bude nápomocná dosáhnout osobního klidu. Máte srdce na dlani a úsměv na rtech. Dávejte si proto pozor, aby vám ani jedno v tomto roce nikdo neukradl.
-  **RYBY** Pokud jste kapr či amur, v krajním případě štika, pravděpodobně jste skončil na štědrovečerním talíři a tudíž předpověď budoucnosti je pro vás bezpředmětná. Těm ostatním mnoho štěstí a lásky přeje FACH střechy s.r.o.

# Prodejní místa BRATEX v ČR

## PRVNÍ CHODSKÁ s.r.o.

Pučery	602 264 920
Bavoryně u Zdic	728 104 810
Kostelec nad Labem	724 233 097
Zbiroh	602 281 647
Nymburk	725 502 701
Rudná	724 525 745
Klatovy	724 211 955
Klenčí pod Čerchovem	606 629 793
Planá u Mariánských Lázní	602 680 278
Plzeň	725 763 943
České Budějovice	724 502 601
Písek	602 629 152
Pardubice	602 744 730
Pelhřimov	724 745 651
Vysoké Popovice	724 433 972
Přerov	601 550 785
Frýdek – Místek	724 292 437
Kunovice	602 723 167

## Dachpark s.r.o.

Pučery	602 264 920
Pardubice	602 744 730

## Velkoobchod Černý a synové

Hlinsko	608 171 098
---------	-------------

## BEK s.r.o.

Praha	724 338 935
Chrástany	602 261 401
Čáslav	602 264 920
Havlíčkův Brod	724 786 429
Krupá u Rakovníka	724 120 247

## Dachdecker spol. s r.o.

Dolní Rychnov	325 250 151
Chomutov	474 638 733
Karlovy Vary	353 228 341
Kladno	312 275 503
Mělník	315 626 602
Litoměřice	416 531 732
Teplíce	417 562 562

## Profidach s.r.o.

Brno	777 831 329
Zlín	777 831 327
Opava	603 260 245

## Finesa s.r.o.

Valašské Meziříčí	604 660 992
-------------------	-------------

## Střechy RP

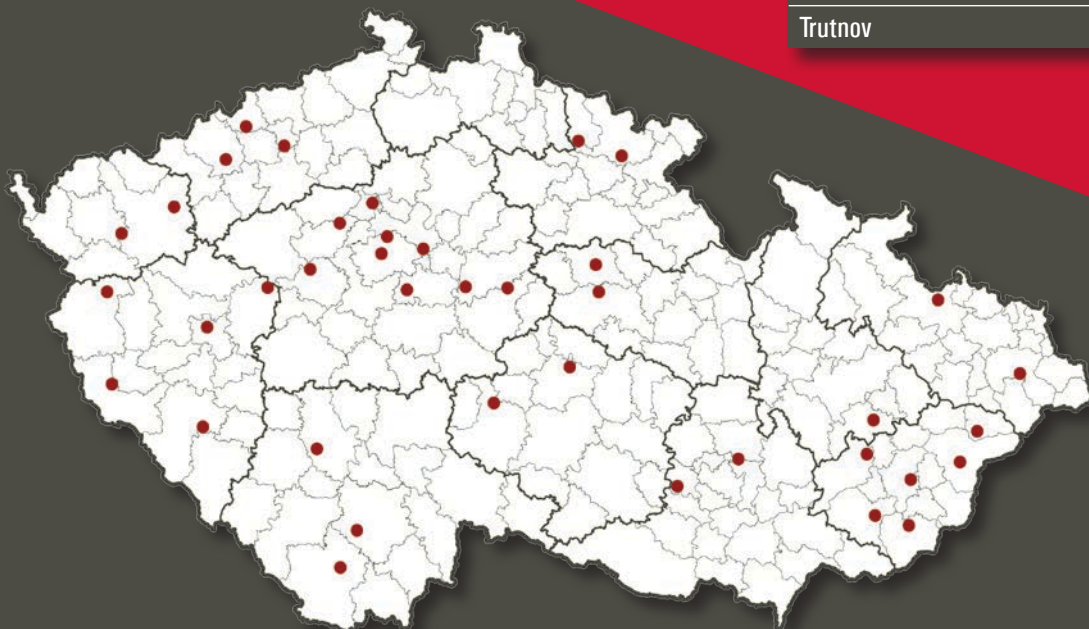
Staré Město u Uherského Hradiště	774 439 163
----------------------------------	-------------

## Brickmat s.r.o.

Vsetín	739 454 300
--------	-------------

## Wohn – Bau

Vrchlabí	777 244 488
Trutnov	777 826 186



**brateX**

www.strechybratex.cz  
naplech@fachstrechy.cz  
(+420) 571 117 325  
(+420) 571 117 335



**BONUS za  
nákup a montáž  
ocelové střešní  
krytiny BRATEX**

**15 Kč/m<sup>2</sup>**

**více informací na:**

**+420 571 117 335**

**prodej@strechybratex.cz**

**uvedená cena je včetně DPH**